

JIHOČESKÁ CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU ♥ VÝROČNÍ ZPRÁVA 2023





Jižní Čechy



**South Bohemia
CONVENTION BUREAU**

OBSAH:

ÚVODNÍ SLOVO.....	4
PROFIL ORGANIZACE.....	5
ORGANIZAČNÍ STRUKTURA A SÍDLO ORGANIZACE.....	6
FACT SHEET - CESTOVNÍ RUCH V JIŽNÍCH ČECHÁCH 2023.....	8
CERTIFIKACE A RECERTIFIKACE JCCR.....	10
KONCEPCE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V JIHOČESKÉM KRAJI 2021–2030.....	10
TURISTICKÉ OBLASTI A SYSTÉM ŘÍZENÍ CR V JIHOČESKÉM KRAJI.....	12
3K platforma.....	18
TRHY CESTOVNÍHO RUCHU.....	19
Oddělení pro domácí cestovní ruch.....	19
Oddělení pro zahraniční cestovní ruch.....	19
TEMATICKÝ ROK 2023.....	20
PROJEKTY JCCR.....	22
Projekt Gotická stezka.....	22
Projekt Venkovské památky.....	23
Projekt Kultura mezi Dunajem a Vltavou - konference.....	24
Projekt Zlatá stezka.....	25
Projekt Kultura a příroda na zeleném pásu.....	26
Projekt Památky žijí.....	27

Projekt Řeka Vltava.....	28
Projekt Podpora marketingových aktivit JCCR.....	29
Projekt Marketingové aktivity Jihočeské centrály cestovního ruchu.....	30
Projekt podpora marketingových aktivit v Jižních Čechách.....	31
Projekt marketingové aktivity v Jižních Čechách.....	32
Projekt marketingové aktivity JCCR.....	33
Evropský region Dunaj Vltava.....	34
VLASTNÍ AKTIVITY JCCR.....	36
Travelcon 2023.....	36
South Bohemia Convention Bureau.....	37
Regionální filmová kancelář Jihočeského kraje.....	38
Spolupráce s agenturou Czech Tourism.....	39
Studijní cesta – inspirace ze zahraničí, Rakousko.....	40
Úklidová akce "Čištění Vltavy".....	41
VELETRHY A PREZENTACE CESTOVNÍHO RUCHU.....	42
Prezentace Jihočeského kraje v Polsku – Piknik nad Odrou, Štětín.....	42
Domácí veletrhy cestovního ruchu.....	43
Zahraniční veletrhy cestovního ruchu.....	43

Další významné akce a prezentace.....	44
Semináře, školení a workshopy.....	44
MARKETINGOVÉ MATERIÁLY A PUBLIC RELATIONS.....	45
Marketingové materiály 2023.....	45
Fam a Press tripy 2023.....	47
Marketingové aktivity 2023.....	48
Další marketingové aktivity.....	50
WEBOVÁ PREZENTACE JCCR.....	54
Turistický portál www.jiznicechy.cz.....	54
Facebook.....	55
Instagram.....	58
LinkedIn.....	58
YouTube.....	59
Pinterest.....	59
Mobilní aplikace.....	59
OCENĚNÍ 2023.....	60
SPOLUPRÁCE A PARTNERSTVÍ.....	61
FINANČNÍ HOSPODAŘENÍ JCCR.....	62
Náklady a výnosy v roce 2023.....	63

Kontaktní informace:



Jihočeská centrála cestovního ruchu
U Zimního stadionu 1952/2
370 76 České Budějovice
IČ: 720 53 127
DIČ: CZ 720 53 127

Korespondenční adresa:
B. Němcové 1824/8
370 01 České Budějovice
tel.: +420 387 201 283
e-mail: info@jccr.cz
www.jccr.cz
www.jiznicechy.cz



Jihočeský kraj

Zřizovatel:
Jihočeský kraj
U Zimního stadionu 1952/2
370 76 České Budějovice
IČ: 708 90 650

ÚVODNÍ SLOVO



Po turbulentním covidovém období se situace v oblasti cestovního ruchu začala v roce 2023 relativně ustalovat.

Čísla návštěvnosti jižních Čech ukazují, že počet turistů dosáhl úrovně srovnatelné s předcovidovým obdobím roku 2019. Nejzásadnějším problémem se nicméně jeví celková ekonomická konkurenceschopnost České republiky. Některé all inclusive turistické nabídky ze zahraničí, zejména v oblasti přímořských lokalit, nabízejí ceny nižší, nežli jsou pobyty v České republice. Druhým slabým místem se opakovaně jeví zimní období, kdy čelíme nepříznivým sněhovým podmínkám.

Ve statistikách roku 2023 stále ještě chybějí návštěvníci z Číny, nicméně z ekonomického pohledu se nejedná o ekonomicky zásadně přínosnou skupinu.

Kontinuálně proto posilujeme naši pozornost především na sousední země, Rakousko, Německo, Slovensko a druhým rokem zesilujeme zaměření na polský trh, který skýtá velký a doposud nevyužitý potenciál.

S prudkým rozvojem digitálního prostředí přehodnocuje Jihočeská centrála cestovního ruchu i s managementy všech devíti jihočeských turistických oblastí dosa-
vadní dlouholeté trendy. Ustupujeme z tradičních fyzických veletrhů a naopak se zaměřujeme na online kampaně, které za nižší finanční prostředky vykazují mnohem efektivnější dosah. Zvláště úspěšně se jeví kampaně

organizované se známými influencery, jejichž aktivity oslovují ve výsledku milio-
ny lidí za řádově nižší náklady.

V loňském roce jsme nově zahájili činnost Filmové kanceláře, jejímž hlav-
ním úkolem je nabízet filmovým produkcím pomoc při vyhledávání lokalit
a služeb s cílem přilákat je do jihočeského regionu.

Z profesního hlediska je významné i organizování největšího setkání svého
druhu v České republice, odborné konference cestovního ruchu Travelcon.
Tohoto fóra pro diskuzi a sdílení znalostí v oblasti cestovního ruchu se
v roce 2023 zúčastnilo rekordních 400 návštěvníků.

Mgr. Petr Soukup

ředitel Jihočeské centrály cestovního ruchu



PROFIL ORGANIZACE

Jihočeská centrála cestovního ruchu je příspěvkovou organizací Jihočeského kraje, která hraje významnou úlohu v koordinaci a řízení cestovního ruchu v celém kraji. Především vytváří podporu domácího a příjezdového cestovního ruchu a vykonává funkci krajského destinačního managementu pro destinaci jižní Čechy. Má za úkol vytvářet, řídit, koordinovat a rozvíjet atraktivní turistickou nabídku regionu a následně ji prezentovat na domácím i zahraničním trhu.

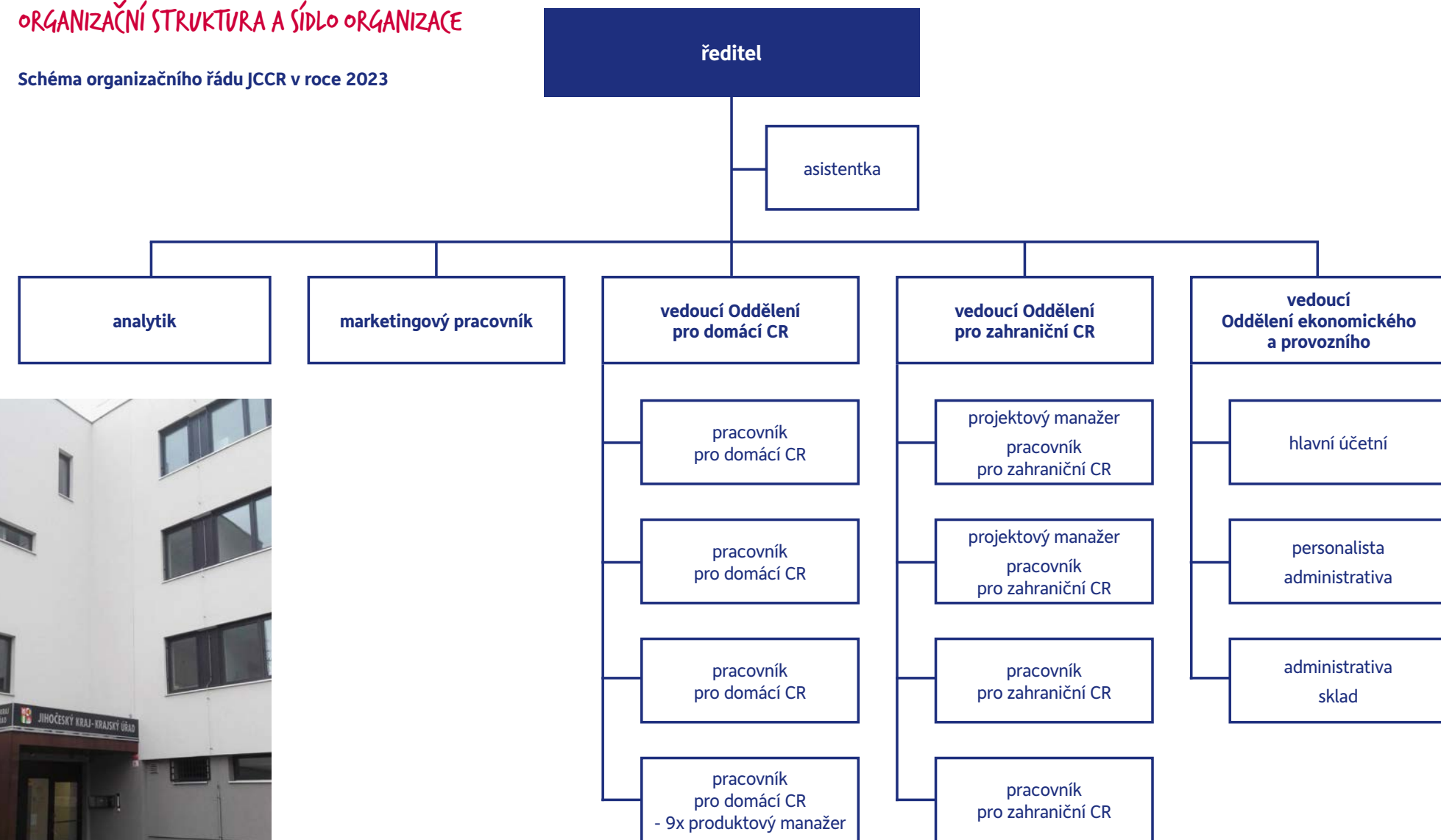
Předmětem činnosti organizace je:

- výkon krajské destinační společnosti ve vazbě na turistický region jižní Čechy
- koordinace a metodické vedení turistických oblastí na území Jihočeského kraje
- komunikace se Svazem měst a obcí Jihočeského kraje a „Euroregiony“, s jednotlivými obcemi a městy v oblasti cestovního ruchu
- spolupráce v rámci aktivit subjektů cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru, komunikace s obchodními partnery a turisty za region, včetně návštěvnického managementu
- komunikace a spolupráce s agenturou CzechTourism vč. jejich zahraničních zastoupení
- spolupráce na činnosti turistických informačních center na území kraje
- organizace konferencí a odborných seminářů přispívajících k rozvoji cestovního ruchu v Jihočeském kraji, vzdělávání v oblasti cestovního ruchu
- organizace jednání pracovních skupin složených z odborníků a pracovníků v oblasti cestovního ruchu
- PR aktivity – prezentace jižních Čech v tuzemsku i zahraničí prostřednictvím vymezených témat (výstavy, veletrhy, média) směrem k laické i odborné veřejnosti
- organizace famtripů, tj. motivačních cest pro zástupce cestovních kanceláří a agentur, presstripů pro zástupce médií a pro odbornou veřejnost, organizace studijních cest pro odborníky v cestovním ruchu
- shromažďování informací o turistickém potenciálu regionu, zajišťování jejich průběžné aktualizace a jejich zpracovávání pro jednotlivé cílové skupiny uživatelů
- tvorba produktových linií, které povedou ke zviditelnění destinace jižní Čechy, včetně sledování a vyhodnocení zpětných vazeb
- ediční činnost – vydávání tištěných propagačních materiálů obecných či tematicky zaměřených s přihlédnutím k předem vymezeným a doporučeným okruhům, které stanovuje odbor kanceláře hejtmána Krajského úřadu Jihočeského kraje, vzhledem k celkové strategii, cílovým trhům, nebo ročnímu období
- provoz Informačního systému cestovního ruchu Jihočeského kraje na www.jiznicechy.cz
- příprava a realizace projektů pro získávání prostředků z grantových, dotačních a jiných programů na rozvoj cestovního ruchu
- komunikace a spolupráce se zahraničními partnery v oblasti cestovního ruchu, zejména při tvorbě a realizaci přeshraničních projektů
- získávání statistických a analytických dat potřebných pro efektivní rozvoj cestovního ruchu v regionu

V roce 2023 vycházela hlavní činnost JCCR především ze schválené
Koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2021–2030.

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA A SÍDLO ORGANIZACE

Schéma organizačního řádu JCCR v roce 2023



FACT SHEET

CESTOVNÍ RUCH V JIŽNÍCH ČECHÁCH 2023

1,66 mil.

ubytovaných hostů v HUZ

Meziroční změna 2023/2022

+13,1 %

4,48 mil.

přenocování (nocí) v HUZ

Meziroční změna 2023/2022

+6,2 %

2. místo

podle počtu přenocování
domácích návštěvníků v HUZ
v mezikrajském srovnání

80 %

podíl domácích hostů
na celkovém počtu ubytovaných
v HUZ

2,7 noci

je průměrný počet přenocování
na 1 hosta v HUZ

**50% meziroční
nárůst**

počtu zahraničních hostů

Německo

obsadilo 1. příčku podle počtu
hostů (111 tis.) i počtu
přenocování (cca 272 tis. nocí)

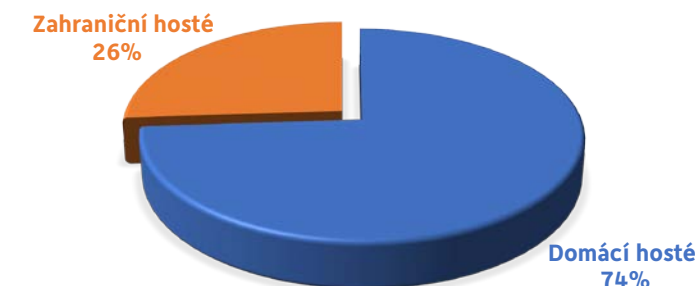
Nizozemci

pobývají v HUZ nejdéle
(v průměru 4,2 přenocování)

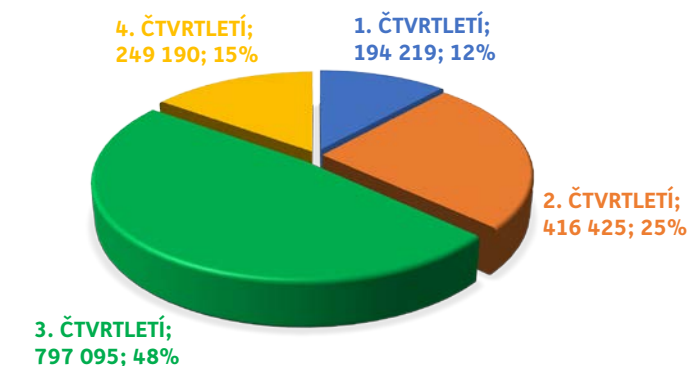
Zdroj dat: ČSÚ a CzechTourism



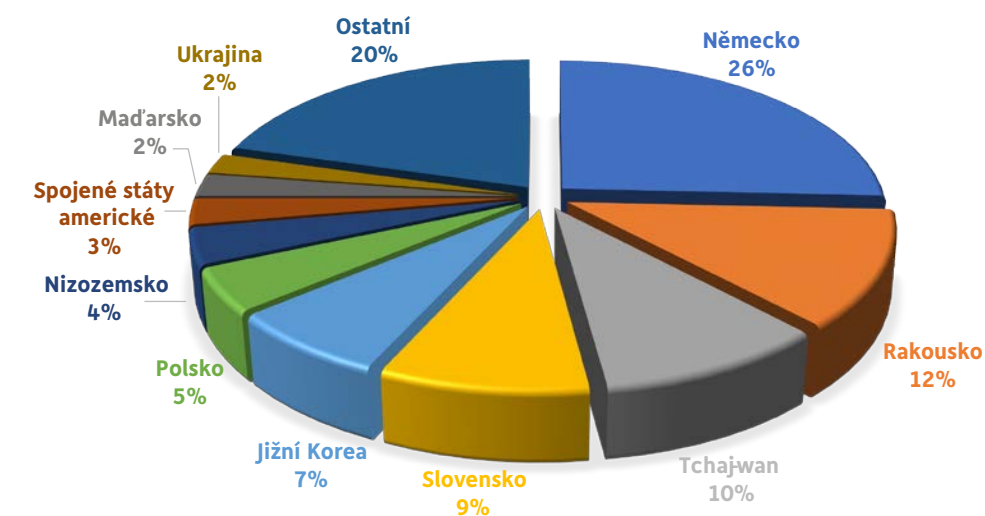
Domácí a zahraniční hosté v HUZ Jihočeského kraje za rok 2023



Počet hostů podle čtvrtletí roku 2023



Zahraniční hosté v HUZ Jihočeského kraje za rok 2023



CERTIFIKACE A RECERTIFIKACE JCCR

NÁRODNÍ KATEGORIZACE DMO

JCCR získala v rámci recertifikace ke dni 14. 6. 2022 certifikát v národní kategorizaci organizací destinačního managementu. Tento certifikát je platný po dobu tří let, poté je nutné zažádat o recertifikaci.

KONCEPCE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V JIHOČESKÉM KRAJI 2021–2030

Strategický materiál z dílny Jihočeské centrály cestovního ruchu (JCCR), jehož příprava trvala téměř dva roky a odehrávala se v podmínkách koronavirové pandemie, by měl být součástí restartu celého odvětví v regionu. Koncepce vznikala v průběhu let 2020–2021 v návaznosti na původní strategický dokument platný pro roky 2015–2020 a v Zastupitelstvu Jihočeského kraje získala silnou politickou podporu. Nová krajská koncepce rozvoje cestovního ruchu je ve všech prioritních oblastech plně v souladu s Konceptcí státní politiky cestovního ruchu ČR 2021–2030.

Schválená koncepce obsahuje čtyři základní strategické cíle: Posílení konkurenceschopnosti značky jižní Čechy. Stabilizaci systému řízení cestovního ruchu v Jihočeském kraji. Konsolidaci hospodářského přínosu cestovního ruchu pro Jihočeský kraj a efektivní investice do infrastruktury cestovního ruchu a nových IT a smart trendů.

Strategie se nepsala tzv. „do šuplíku“, ale řídí všechny naše kroky

Na začátku roku 2023 byla stanovena pro koncepci odpovědná osoba Ing. Andrea Maxová, jejíž úkolem je dohled nad řádným plněním koncepce, neboť na jejím naplňování se podílí mimo zaměstnance JCCR celá řada subjektů, kromě destinačních společností také partneři, jako například Jihočeská hospodářská komora, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, JIKORD atd.

V roce 2023 probíhalo napříč koncepcí mnoho dílčích prací. Mezi ty nejvýznamnější s dopadem na vývoj cestovního ruchu v Jihočeském kraji řadíme následující:

- 1) Jihočeská centrála cestovního ruchu se aktivně zapojila do činnosti pracovní skupiny při Ministerstvu pro místní rozvoj České republiky za účelem vzniku zákona o cestovním ruchu a tvorby úprav v Národním programu podpory cestovního ruchu v regionech. JCCR v této pracovní skupině zastupovala autorka koncepce Ing. Monika Smetanová. Pracovní skupina připravila dokument RIA s několika modelovými řešeními, aby byla zvolena nejvhodnější cesta pro legislativní zakotvení zákona o cestovním ruchu.

Legislativní příprava zákona o cestovním ruchu však nebyla úspěšná. Proto je nezbytné, aby JCCR začala s vypracováním vlastní metodiky pro potřeby Jihočeského kraje. Z toho vyplývá i potřeba posunutí termínu z původně plánovaného prosince 2022 na nový termín určeným revizí koncepce. Tato revize proběhne během střednědobého hodnocení v lednu 2025.

SMART AŽ JSOU JIŽNÍ ČECHY CHYTRÉ!

S → STABILNÍ v systému řízení a financování, službami kvalitní a profesionální

M → MĚŘITELNÉ ve smyslu hospodářského přínosu oboru cestovního ruchu

A → ATMOSFÉROU přátelské, pohostinné, bezpečné

R → ROZMANITÉ v přírodních a kulturních památkách, v nabídce cestovního ruchu

T → TECHNOLOGICKY rozvinuté, inovativní

- 2) Regionální stálá konference pro území Jihočeského kraje byla na podzim roku 2023 požádána ředitelem Mgr. Petrem Soukupem o možnost obnovení pracovní skupiny pro cestovní ruch, včetně schválení nově nominovaných členů a stálých hostů. Cílem obnovy pracovní skupiny pro cestovní ruch je stanovení si jasného systému projednávání a schvalování systémových změn na krajské úrovni. Tato pracovní skupina se skládá z vybraných vedoucích odborů Krajského úřadu Jihočeského kraje, destinačních managementů Jihočeského kraje, zájmových organizací se zaměřením na cestovní ruch aj.

- 3) Byla oficiálně uzavřena Dohoda o spolupráci s JIKORD za účelem vytvoření pracovní skupiny pro zefektivnění vzájemné komunikace v oblasti dopravní obslužnosti v souvislosti s potřebami cestovního ruchu, podpory vytvoření Integrované jihočeské smart jízdenky, spolupráce ve vytvoření podmínek pro dopravní spojení v rámci příhraničních regionů pro účely oboustranné turistiky a vzájemné propagace.

A něco navíc...

Na konci července 2023 zvolila Mezinárodní komise město České Budějovice jako Evropské hlavní město kultury pro rok 2028. Tento prestižní titul představuje obrovskou příležitost představit kulturní bohatství města a Jihočeského kraje široké evropské veřejnosti. Po třinácti letech je to silný impuls pro kulturní scénu celé České republiky. Titul podporuje jak kulturní, tak ekonomický rozvoj města a celého Jihočeského kraje.

Velkým tématem dnešní doby je představování destinací potenciálním návštěvníkům prostřednictvím televizních obrazovek v podobě filmových seriálů, pohádek apod. To ovšem vyžaduje těsnou spolupráci s producenty, takže JCCR vytvořila filmovou kancelář i přes to, že tato aktivita není přímo zmíněna mezi aktivitami Koncepce.

Do popředí zájmu se dostává jihočeské letiště, které nefiguruje v Soupisu investičních potřeb a ani nejsou přijata konkrétní opatření v návrhové části, která je zaměřena na mobilitu návštěvníků.

Už dnes tedy existují témata, která budou předmětem zapracování. První střednědobá evaluace Koncepce proběhne totiž už v lednu 2025.

Finální verze Koncepce cestovního ruchu Jihočeského kraje 2021–2030, včetně příloh, je k dispozici na:

<https://www.jccr.cz/jizni-cechy/koncepce-rozvoje-cestovniho-ruchu>.



TURISTICKÉ OBLASTI A SYSTÉM ŘÍZENÍ CR V JIHOČESKÉM KRAJI

Rozdělení Jihočeského kraje na turistické oblasti bylo dáno Konceptí rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2015–2020 a je dále zakotveno i v nové Koncepti rozvoje cestovního ruchu 2021–2030.

V současné době se na území kraje nachází 9 turistických oblastí, které pokrývají celé jeho území.

Činnosti jednotlivých DMO jsou pravidelně zveřejňovány v newsletterech JCCR, a to ve čtvrtletních intervalech.

Newslettery jsou veřejně dostupné na <https://www.jccr.cz/cinnosti-jccr/newslettery>.



Budějovicko

Budějovicko

Destinační společnost: Českobudějovicko-Hlubocko z.s.

Produktový manažer (personální podpora): Mgr. Tomáš Polanský

- V roce 2023 absolvovala DMO recertifikaci organizací destinačního managementu, kde na národní úrovni obhájila maximální počet 100 bodů, čímž se řadí mezi nejlepší destinace v České republice.
- Pomocí metody Destination Think spočítali přínos činnosti destinační společnosti na potenciální útratu lidí zasažených sociálními sítěmi na 15 635 720 Kč. Celkové změřené dosahy aktivit “Budějovicko”: 33 654 510 osob.
- Obchodní tým úspěšně kontaktoval 1176 potenciálních klientů a uskutečnil 230 individuálních schůzek. Vytvořily se cenové nabídky v celkové hodnotě 14,2 mil. Kč, z toho se zrealizovalo ve výši 2,2 mil. Kč. Další poptávky se řešili napřímo s poskytovateli. Na další poptávky v celkové hodnotě 16,5 mil. Kč nebyly volné ubytovací kapacity.
- V oblasti marketingu nejvíce spoléhala na oblast online marketingu (zejména sociálních sítí), kde se tvořily nové formáty videí a fotografií – v centrální fotobance přibýlo: 15x IGTV, 10x Reels a 768 nových fotografií.
- Primárním produktem je Stezka Vltavy a s tím spojené budování doprovodné infrastruktury. Vznikla nová místa ke koupání, zastavení lodí, bylo otevřeno volnočasové centrum v Českých Budějovicích, zapojil se turistický cíl Mlýn Hněvkovice a na Karlově Hrádku proběhlo zahájení turistické a plavební sezony. Kromě Stezky Vltavy se řešily produkty jako Pivní a Kávová stezka. Největší mediální zájem byl o speciální edici piva, která podpořila právě produkt Pivní stezka na Budějovicku.

Česká Kanada

Destinační společnost: Destinační management Česká Kanada z.s.

Produktový manažer (personální podpora): Ing. Miluše Zdražilová

- Za uplynulý rok byl zaznamenán významný nárůst počtu odebírajících našich stránek na sociálních sítích Facebooku a Instagramu. Díky pravidelnému přidávání atraktivního obsahu se podařilo oslovit a zapojit širší publikum, což má pozitivní dopad na celkovou viditelnost organizace.
- Intenzivně se pracovalo na aktualizaci Strategického dokumentu, ve kterém jsou stanoveny cíle, vize a plán činnosti organizace. Byly zohledněny současné trendy a potřeby cílových skupin, aby bylo možné efektivně reagovat na nové výzvy a přinášet hodnotné služby partnerům a veřejnosti.
- Pokračovalo se v rozvoji tematických produktů, které propojují turistiku, přírodu, kulturu a aktivní odpočinek v turistické oblasti. Tyto produkty jsou navrženy tak, aby oslovily pravidelné návštěvníky, rodiny s dětmi, milovníky outdoorových aktivit nebo i nové cílové skupiny. Tímto přístupem je snaha zvýšit atraktivitu regionu a přilákat nové návštěvníky.
- Nová mapa pro populární Stezku Českou Kanadou je připravena k tisku. Tato mapa bude obsahovat aktuální informace o jednotlivých etapách stezky, zajímavostech a přírodních památkách v okolí. Spolu s moderním designem a QR kódy bude tato mapa přinášet lepší orientaci a zážitek pro naše návštěvníky.

**CESKÁ
KANADA**

český krumlov region

Český Krumlov Region

Destinační společnost: DMO Český Krumlov Region, z.s.

Produktový manažer (personální podpora): Bc. Zdeňka Chaloupková

- Již druhým rokem pracuje DMO na projektu Tourism Data Monitoring & Management vedoucím k zavedení jednotného systému sběru a vyhodnocování dat pro turistickou oblast Český Krumlov Region. Systém je připravován jako pilotní projekt pro jižní Čechy a je založený na zpracování aktuálně dostupných primárních dat a jejich následném využití pro řízení cestovního ruchu. Je koncipován tak, aby byl přenositelný i do dalších destinací v České republice. Na jeho vývoji participuje i Jihočeská centrála cestovního ruchu a agentura CzechTourism. V roce 2023 byla zpracována technická dokumentace pro systém monitoringu a systém predikce.
- Prioritními marketingovými nástroji jsou nadále turistický webový portál www.ckrumlov.info, v roce 2023 s rekordní návštěvností 492 tisíc uživatelů (51 % ČR, ostatní ze zahraničí), a sociální sítě @ceskykrumlovofficial na platformě Facebook (česká verze) a Instagram (česko-anglická verze). Facebookový profil destinace měl na konci roku 2023 více než 19 tisíc sledujících a Instagram téměř 11 milionů. Celkové dosahy obou profilů činily bezmála 10 milionu účtů.
- V rámci webové prezentace na www.ckrumlov.info byly nově zpracovány stránky prezentující nabídku turistické oblasti Český Krumlov Region pro skupiny a firemní klientelu. Dále byl realizován projekt, který propojil obsah webových prezentací v sekcích Památky a kultura, Kalendář akcí, Aktivní vyžití & sport a Komentované prohlídky s info obrázkami v Infocentru Český Krumlov.
- K vydání v lednu/únoru 2024 byl připraven soubor tiskovin pro návštěvníky turistické oblasti prezentujících památky, muzea a galerie v Českém Krumlově, tipy na procházky a tipy na výlety v rámci turistické oblasti i mimo ni. Součástí bude i malá image brožura prezentující destinaci. Tiskoviny budou k dispozici v českém, německém a anglickém jazyce.

Lipensko

Destinační společnost: TS Lipensko z.s.

Produktový manažer (personální podpora): Mgr. Pavel Pechoušek

- DMO vydalo časopis Lipensko - časopis o 100 stránkách, který je nabitý informacemi, krásnými fotkami i příběhy obyvatel Lipenska. V červnu roku 2023 vyšlo po dohodě členů TSL jedno číslo.
- Tiskové zprávy a blog z Lipenska - do marketingového mixu destinace je zapojena práce tiskového mluvčího. Vydávána byla jedna tisková zpráva týdně. Výsledkem jsou tisíce mediálních výstupů v průběhu celého roku. Destinace se tak dostává velice přirozenou cestou do povědomí čtenářů, návštěvníků prostřednictvím širokého spektra médií. Tištěných, on-line, rozhlasových i televizních. Součástí této činnosti byl i každodenní monitoring tisku, který je automaticky rozeslán všem členům TSL do celé destinace.
- Na Facebooku Lipenska se publikují pravidelně příspěvky. <https://www.facebook.com/lipensko/>. Cílem je komunikovat s návštěvníky interaktivně prostřednictvím sociálních sítí a zajistit větší počet sledujících a aktivně se zapojujících návštěvníků. Správci stránky jsou jednotliví členové TSL, ti si pak sami publikují své příspěvky, podle daného časového plánu.
- V roce 2023 se DMO věnovalo rozvoji instagramu, podle strategie, kterou si DMO nechalo zpracovat v roce 2021. Na IG je konci roku 1600 followerů, a zaujetí pro příspěvky jsou 9%, což z IG činí kanál věrných fanoušků. Výrazně oblast na Instagramu zpropagovaly finalisty soutěže MISS ČR, které na Lipensku strávily jeden týden. Dosah jejich příspěvků byl 1,5 milionů.



- DMO má vlastní mobilní aplikaci. Pěší trasy, stejně jako cyklo, jsou rozděleny podle lokality, po jednotlivých obcích. Celé Lipensko je v aplikaci rozděleno na dvě části, Lipensko I (Stožec – Černá v Pošumaví) a Lipensko II (Frymburk – Rožmberk nad Vltavou).
- V roce 2023 byly vytvořeny Lipenské podcasty - rozhovory s představiteli a provozovateli klíčových atraktivit v regionu. Vzniklo celkem 10 podcastů a pro rok 2024 plánujeme dalších deset dílů.
- DMO získalo 10 nových členů z řad podnikatelů. Aktuální počet členů je nyní 11 obcí a měst (z toho 9 kmenových, 2 partnerské), 7 turistických informačních center, partneři z podnikatelské oblasti (219 partnerů + 6 přidružených + všechny další podnikatelské subjekty z destinace) a získání nových 10 členů spolku z řad podnikatelů.

Novohradsko-Doudlebsko

Destinační společnost: Novohradsko-Doudlebsko z.s.

Produktový manažer (personální podpora): Mgr. Michal Jarolímek

- DMO Novohradsko-Doudlebsko v roce 2023 rozvíjela všechny své tematické produkty. Pozornost soustředila především na produkt Stále živá koněspřežka, který obohatila o rozšířenou realitu lokalizovanou na naučné stezce u Holkova. Současně se však zabývala i produktem Kde je voda dobrá a obohatila jej o naučné parky v Rožmitále na Šumavě, v Benešově nad Černou a o vycházkovou trasu kolem Nových Hradů.
- Velmi intenzivní byly i aktivity spojené s podporou lokálních výrobců řemeslných, potravinových a uměleckých výrobků pod marketingovou značkou „Opravdu od nás“. V průběhu roku se DMO zúčastnilo 25 akcí, na kterých byly prezentovány a také prodávány produkty z turistické oblasti.
- V průběhu celého roku DMO pokračovala v údržbě drobného turistického mobiliáře a současně aktualizovala zpracovaný pasport tohoto mobiliáře.
- O aktivitách DMO pravidelně informovala na webu www.novohradsko-doudlebsko.cz a na facebookovém profilu (#novohradskodoudlebsko).
- Díky finanční podpoře Jihočeského kraje a Ministerstva pro místní rozvoj se kromě výše uvedených aktivit podařilo vydat Turistické noviny 2023, tištěného průvodce cyklotrasy vedoucí přes přírodní park Poluška a propagační publikaci s historickými fotografiemi Nových Hradů a jejich okolí. Noviny byly distribuovány ke všem poskytovatelům služeb cestovního ruchu a do jednotlivých obcí turistické oblasti.
- V roce 2023 činily náklady destinační společnosti 4 013 tis. Kč a výnosy 4 261 tis. Kč.

Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko

Destinační společnost: Píseckem s.r.o.

Produktový manažer (personální podpora): Martin Slavík

- Destinační společnost Píseckem, s.r.o. v roce 2023 splnila poměrně složitý úkol a definitivně spojila celé území po zaniklém DM Prácheňsko.
- Území nyní vystupuje jako celek. Rozkládá se ploše 2 okresů Strakonice a Písku. Vystupuje pod značkou Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko. Podařilo se vhodně nastavit i financování pro rok 2024.
- Společnost Píseckem, s.r.o. plnila marketingový plán pro rok 2023 kompletně. Důraz byl kladen na mimosezónnost a aktivity, které prodlužují sezónu do měsíců listopad a prosinec.
- Byla zavedena karta hosta, která bude v roce 2024 spuštěna pro turisty.
- Byla spuštěna webová aplikace, která nabídne řadu her pro rodinu s dětmi.
- Byl částečně naplněn web www.otava.fun, který nabídne ucelený produkt s názvem Otava – pěšky-na kole-loďi.

ŠUMAVSKO

Turistická oblast

Šumavsko

Destinační společnost: PRO Šumavsko z.s.

Produktový manažer (personální podpora): Ing. Marie Korousová

- DMO pokračovalo ve vydávání Šumavských podcastů (registrovaná značka). Hlavním účelem je online prezentace turistické oblasti Šumavsko, která jde s dobou. 1x měsíčně nový díl (vypouští se letní sezona – nízká poslechovost). V roce 2023: Tereza Dobiášová Krejčí, Zámek Kratochvíle, Ondřej Fibich, Sklářství na Šumavě, Vladka Tesařová, jednotlivé kapitoly knihy NP Šumava – 30 let a nové audioknihy o NP Šumava (unikátní smlouva s NP Šumava). Na RSS více jak 23 tisíc stažení. Prezentace na RSS, Spotify, YouradioTalk, Česképodcasty, Youtube
- Konalo se několik veřejných besed - Veřejné besedy – ze Šumavy o Šumavě. Účelem je veřejná, osobní prezentace turistické oblasti a lidí, kteří v ní tvoří nabídku CR. Proběhly veřejné přednášky s hosty jednotlivých dílů Šumavských podcastů, min.6x za rok. Na místě je možnost zakoupení občerstvení (koná se u partnerů DMO), moderátor, řízený rozhovor s foto nebo video prezentací
- Propagace: facebookové události, příspěvky, instagramové stories, příspěvky, výlep plakátů u partnerů, ve městě konání, v turistických informačních centrech oblasti, prezentace v kalendářích akcí na www.sumavsko.cz, www.jiznicechy.cz, visit.prachatice.eu, www.vimperk.cz, atd.
- DMO se účastnilo Šumavského víkendu na Zemské krajinné výstavě ve Freyungu
- S Jihočeskou televizí byla natočena pozvánka do Pošumaví - natáčelo se v Chlumanech, Vlachově Březi a Malenicích
- V rámci projektu 6x5 na druhou ve spolupráci s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu turistická oblast Šumavsko přivítala tvůrce Zontheway a Teru Menclovou
- Společně s JCCR bylo v oblasti uskutečněno několik presstripů - rakousko-švýcarský (elektrokola - neobjevená Šumava), famtrip pro MICE klientelu a bezbariérový presstrip pro handicapovanou bloggerku
- Bylo vydáno několik nových propagačních materiálů s lokálními tématy
- Byla vytvořena nabídka vzdělávacích programů pro školy v environmentálních tématech
- Byly uspořádány tři komentované vycházky s profesionálním průvodcem po trasách produktu Šumavsko pro tuláky
- Podařilo se dosáhnout 5000 sledujících na Instagramu.

Toulava

Destinační společnost: Toulava o.p.s.

Produktový manažer (personální podpora): Ing. Jan Sochor

- V rámci strategie rozvoje regionu Toulavy vzniklo 5 pěších a 5 cyklotras pod názvem Stezky do Prčice po celý rok: Došlo k instalaci 25 infopanelů v terénu, které slouží jako navigační systém stezek a zároveň propojují celý region s interaktivní hrou pomocí QR kódů. V rámci toho došlo k úpravám webu www.toulava.cz, k přeložení stávající značené trasy v určitých úsecích na vhodnější terén a k úpravě některých tras. V roce 2024 bude produkt Stezky do Prčice po celý rok spuštěn.
- Na Stezce údolím Lužnice Toulavou byl zaveden systém strážců stezky, který pomocí týmů dobrovolníků v terénu hlásí a řeší závady. Vznikla zde nová vyhlídka. V rámci sítě Leading Quality Trails Best of Europe, kam je Stezky Lužnice zařazena, byla navázána spolupráce Toulavy s 10 partnerskými regiony napříč Evropou včetně účasti v pracovní skupině Marketing and Promotion.



- Toulava realizovala marketingovou kampaň se zaměřením na mimosezónu a partnery destinace na sociálních sítích. Kampaň byla rozdělena po jednotlivých oblastech a tématech Toulavy, která v propagaci rotují – Tábor a okolí, Bechyně (700 let města) a Soběslavsko, Vltava a Milevsko, Čertovo břemeno a Stezky do Prčice, Sedlčansko, Mladovožicko a Chýnovsko, Stezka Lužnice, Pivní stezka, Poutní stezky. Dále probíhala kampaň "TOP 10". U příležitosti 10 let existence destinace Toulava jsme pravidelně vyhlášovali TOP 10 míst v různých kategoriích – hrady, vyhlídky, muzea, restaurace, trasy atd. Veřejnost o nich hlasovala přes Facebook a sestavovala tak TOP „Amazing“ atraktivitu Toulavy. Na Velikonoce a v zimě proběhly kampaně "Online trhy Toulavy" s virtuálními „stánky" jednotlivých regionálních výrobců a prodejem voucherů na zážitky, ubytování a jídlo v Toulavě
- V rámci tradičních produktů cestovního ruchu proběhla další sezóna karty Toulavka, Pivních stezek, Poutních stezek včetně Pochodu po poutních stezkách a Toulava FEST v Soběslavi, reedice se dočkaly materiály zaměřené na město Tábor a okolí a Stezku údolím Lužnice Toulavou, dále velké rozkládací Turistické a cyklo mapy Toulavy a přehledové mapy atraktivit, bylo natočeno 12 promo videí a pořízeny fotografie do fotobanky
- Probíhala podpora regionální značky Toulava- regionální produkt a regionálních výrobců a to i formou eshopu, kde se prodalo zboží a služby v hodnotě 339 000 Kč
- V rámci aktivizace probíhaly celý rok osobní návštěvy u partnerů. Toulava získala 9 nových partnerů z řad podnikatelů.

Třeboňsko

Destinační společnost: Turistická oblast Třeboňsko z.s.

Produktový manažer (personální podpora): Bc. Barbora Bicková

- V roce 2023 byla vydána brožura k produktu "Třeboňsko s dětmi", která slouží jako průvodce pro rodiny s dětmi, ať už jsou v destinaci poprvé nebo se sem vrací. Brožura nabízí řadu tipů na aktivity, atrakce a zajímavá místa, která jsou pro děti vhodná. Společně s touto brožurou byla spuštěna soutěž o atraktivní věcné ceny - batůžek a láhev.
- Byly vydány turistické noviny, obsahující nejen informace o nejzajímavějších místech, ale také další užitečné rady a tipy pro návštěvníky. Snaha byla inspirovat turisty k prozkoumání všech krás, které Třeboňsko nabízí.
- Byla spuštěna soutěž s QR kódy. Návštěvníci, kteří budou na území Třeboňska, mohou vyhledávat QR kódy rozmístěné na strategických místech a skenováním těchto kódů se zapojit do soutěže o hodnotné ceny.
- Vzdělávání - pro členy destinačního managementu bylo zorganizováno školení na grafický editor Canva. Toto školení mělo za cíl posílit dovednosti v tvorbě vizuálních materiálů a podpořit tak propagaci destinace.
- Po celý rok probíhala správa sociálních sítí a webových stránek destinace.



3K platforma

3K platforma je vhodná funkční platforma pro kooperaci, koordinaci a komunikaci subjektů cestovního ruchu v destinaci za účelem podpory rozvoje cestovního ruchu, v rámci níž dochází k výměně informací nezbytných pro koordinaci aktivit cestovního ruchu.

Jihočeská centrála cestovního ruchu si v rámci 3K platformy zvolila pravidelné setkání turistických oblastí Jihočeského kraje. Toto setkávání vyplývá i na základě uzavřeného smluvního vztahu mezi Jihočeskou centrálou cestovního ruchu a příslušnými organizacemi destinačního managementu.

Proto tato pravidelná setkávání považujeme za splnění požadavku řádné certifikace/recertifikace Jihočeské centrály cestovního ruchu v rámci Kategorizace DMO. Naším pravidelným setkáním turistických oblastí Jihočeského kraje dochází k naplnění principu komunikace, kooperace a koordinace, které jsou základem pro efektivní destinační spolupráci. Většina našich setkání turistických oblastí Jihočeského kraje má přidanou hodnotu v podobě vzdělávacích akcí – semináře, workshopu nebo projektového jednání, a to z důvodu efektivního naplnění časového prostoru, neboť na tato jednání se sjíždí zainteresované osoby z celého Jihočeského kraje.

Přehled uskutečněných setkání turistických oblastí Jihočeského kraje v roce 2023:

20.–21. dubna 2023

- Setkání turistických oblastí v rámci vzdělávací konference cestovního ruchu Travelcon, České Budějovice
- Místo: Pávilon Z, Výstaviště České Budějovice, České Budějovice
- Počet zúčastněných osob: 18

18. května 2023

- Společné setkání turistických oblastí a krajské setkání turistických informačních center
- Místo: sál zastupitelstva Jihočeského kraje, České Budějovice
- Počet zúčastněných osob: 51

13. září 2023

- Setkání turistických oblastí ve věci představení plánů na příští rok, představení Jihočeské filmové kanceláře a práce s GA4
- Místo: Golf club, Hluboká nad Vltavou
- Počet zúčastněných osob: 23

29. listopadu 2023

- Setkání turistických oblastí v rámci workshopu TOURWORK se zástupci EF JČU a JIKORD
- Místo: EF JČU v Českých Budějovicích
- Počet zúčastněných osob: 14

Předběžné termíny setkání v roce 2024, pozvánky a zápisy z výše uvedených setkání jsou k dispozici na webu JCCR v sekci „Činnosti JCCR – 3K platforma“.



TRHY CESTOVNÍHO RUCHU

Jihočeská centrála cestovního ruchu v rámci organizační struktury rozděluje pracovní skupiny podle zaměření jednotlivých trhů cestovního ruchu:

- Oddělení pro Domácí cestovní ruch
- Oddělení pro Zahraniční cestovní ruch

ODDĚLENÍ PRO DOMÁCÍ CESTOVNÍ RUCH

Vedoucí oddělení: Ing. Tereza Procházková

Pracovní skupina pro domácí cestovní ruch má za cíl zvyšovat zájem českých turistů o region jako o místo pro trávení dovolené a o podnikání výletů po jižních Čechách. Významnou součástí činnosti oddělení je koordinace jednotlivých turistických oblastí jižních Čech, které jsou ve vztahu k JCCR zastoupeny především produktovými manažery.

Náplň práce: Komunikace, koordinace a kooperace s aktéry cestovního ruchu nejen na úrovni krajské, ale také na národní. Organizace regionálních akcí a eventů. Prezentace jižních Čech na tuzemských veletrzích a eventech. Organizace fam a press tripů pro české novináře, influencers a touroperátory. Tvorba a realizace produktů a projektů cestovního ruchu. Příprava a realizace marketingových kampaní na podporu produktů a projektů cestovního ruchu. Spolupráce s agenturou CzechTourism, ostatními DMO ČR a další aktivitu.

ODDĚLENÍ PRO ZAHRANIČNÍ CESTOVNÍ RUCH

Vedoucí oddělení: Bc. Ondřej Flemr

Cílem skupiny pro blízké trhy je zviditelnění jižních Čech jako destinace cestovního ruchu v sousedních i vzdálenějších zemích. Mezi blízké trhy počítáme Rakousko, Německo, Slovensko, Polsko a Maďarsko.

Z vzdálenějších zemí se oddělení v roce 2023 soustředilo na Nizozemsko, Švédsko a Dánsko, Litvu, Španělsko, Itálii, Francii, Velkou Británii, USA a země jižní Ameriky.

Náplň práce: organizace FAM a PRESS tripů pro zahraniční novináře, tvůrce obsahu na sociální síť a touroperátory, organizace veletrhů v sousedních zemích, prezentace jižních Čech na jiných veletrzích cestovního ruchu v sousedních zemích, příprava marketingových materiálů na podporu cestovního ruchu, tvorba projektů na podporu cestovního ruchu, spolupráce se zahraničními subjekty cestovního ruchu včetně přílehlých zahraničních destinačních oblastí, spolupráce s agenturou CzechTourism v rámci českých zahraničních zastoupení.



TEMATICKÝ ROK 2023



Jihočeská centrála cestovního ruchu se i v roce 2023 prezentovala úspěšným komunikačním logem „**Jižní Čechy opravdová láska**“, které vyjadřuje vřelou emoci, lásku, opravdovost a důvěru k regionu. Důležitým efektem jsou zážitky, které si může odvézt každý návštěvník a kvůli nimž se rád do regionu vrací.

Stabilizační období po covidových letech se vyznačuje oživením cestovního ruchu a pozvolného návratu pravidelných turistů ze zahraničí. Kvůli neustálé poptávce turistů na celkové ozdravení, zvýšenou potřebu klidu, odpočinku a trávení více času v přírodě se nabídka zaměřuje především na využití jedinečného potenciálu jižních Čech z hlediska čistoty přírody a ovzduší, množství lesů, řek, rybníků, nížin i kopců, které jsou jako stvořené k naplnění právě požadavků ohledně fyzického i psychického zdraví.

Návštěvníci jižních Čech také ocení srdečnou povahu místních lidí, historické předávání tradičních umění po generace, poctivá řemesla, unikátní gastronomické speciality a jejich výrobu, lásku ke krajině, farmaření, osobní a trvalý vztah k místním památkám, rybolov a myslivost. Jižní Čechy jsou známé jako region s bohatou historií, unikátními památkami a malebnou přírodou nabízející jedinečné turistické příležitosti, tradiční jihočeskou kuchyni, celoroční atraktivní sportovní vyžití a moderní infrastrukturu.

V roce 2023 komunikační téma kromě tradiční sezonní nabídky propojuje přednostně produkty spojené s **VODOU**. Vodáctví, voroplavba, rybolov, rybníky, pivovarnictví – pivní turistika, ale také lázeňství a wellness – jižní Čechy léčí, camping a glamping nebo prameny a studánky. Po celý rok jsou tak aktivity jako například výroba nových videí a fotografií, kampaně a další, propojené právě s vodou.

Téma tvoří základní pilíř marketingu JCCR. Je implementované v masce webu jižní Čechy (www.jiznicechy.cz/opravdova-laska), Facebooku, Instagramu a všech nových tištěných brožur a materiálů JCCR.





PROJEKTY JCCR

PROJEKT GOTICKÁ STEZKA

Název projektu	Gotická stezka Mühlviertel – jižní Čechy (AT-CZ) (zkrácený název: Gotická stezka)
Označení projektu	Program spolupráce INTERREG VI-A Rakousko – Česko 2021–2027
Klíčová slova projektu	Projekt se zaměřuje na zpřístupnění a propagaci gotického kulturního dědictví a gotického umění široké veřejnosti – odborné i laické. Projekt navazuje na stávající koncept Gotické cesty vzniklý v Horním Rakousku a snaží se tuto Gotickou cestu jednak oživit a zároveň rozšířit do jižních Čech, neboť na obou stranách hranice se nachází množství velmi vzácných, ale mnohdy opomíjených nebo doposud nepříliš objevených gotických památek. Projekt usiluje o komplexní rozvoj konceptu Gotické cesty do podoby uceleného turistického produktu ve formě přeshraniční turistické trasy, moderní udržitelné nabídky pro turisty a doprovodné pestré kulturní nabídky.
Doba trvání projektu	od 1. 1. 2024 do 30. 6. 2027
Vedoucí partner	RERA
Partneři projektu	• Jihočeská centrála cestovního ruchu • Biskupství českobudějovické • Alšova jihočeská galerie – čeští partneři • Tourismusverband Mühlviertler Alm Freistadt – rakouský partner
Vedoucí projektu JCCR	Mgr. Pavla Drunecká, Ing. Eva Borsányi
V roce 2023 se v rámci projektu realizovalo	• Příprava projektu a zpracování projektové žádosti • Podání žádosti o dotaci 30. 11. 2023

PROJEKTY JCCR

PROJEKT VENKOVSKÉ PAMÁTKY

Název projektu	Kulturní a přírodní památky – šance pro obnovu přeshraničního cestovního ruchu po ukončení pandemie koronaviru (zkrácený název: Venkovské památky)
Označení projektu	Program spolupráce INTERREG V-A Rakousko – ČR 2014–2020
Klíčová slova projektu	obnovení přeshraničního cestovního ruchu po ukončení pandemie koronaviru, zvýšení návštěvnosti na malých Venkovských památkách, motivace turistů k návštěvě venkova
Doba trvání projektu	od 1. 7. 2020 do 31. 12. 2022
Vedoucí partner	Jihočeská Silva Nortica
Partneři projektu	• Jihočeská centrála cestovního ruchu • Vysočina Tourism • Universität für Weiterbildung Krems • Tourismusverband Mühlviertler Alm Freistadt • Zukunftsraum Thayaland
Vedoucí projektu JCCR	Mgr. Pavla Drunecká
V roce 2023 se v rámci projektu realizovalo	• Zpracování závěrečné zprávy za projekt. Vypořádání připomínek Centra pro regionální rozvoj a úspěšné schválení předložené finanční zprávy. • Zajištění udržitelnosti, prezentace projektu na veletrzích cestovního ruchu, prezentačních akcí a tištěných a elektronických médiích.

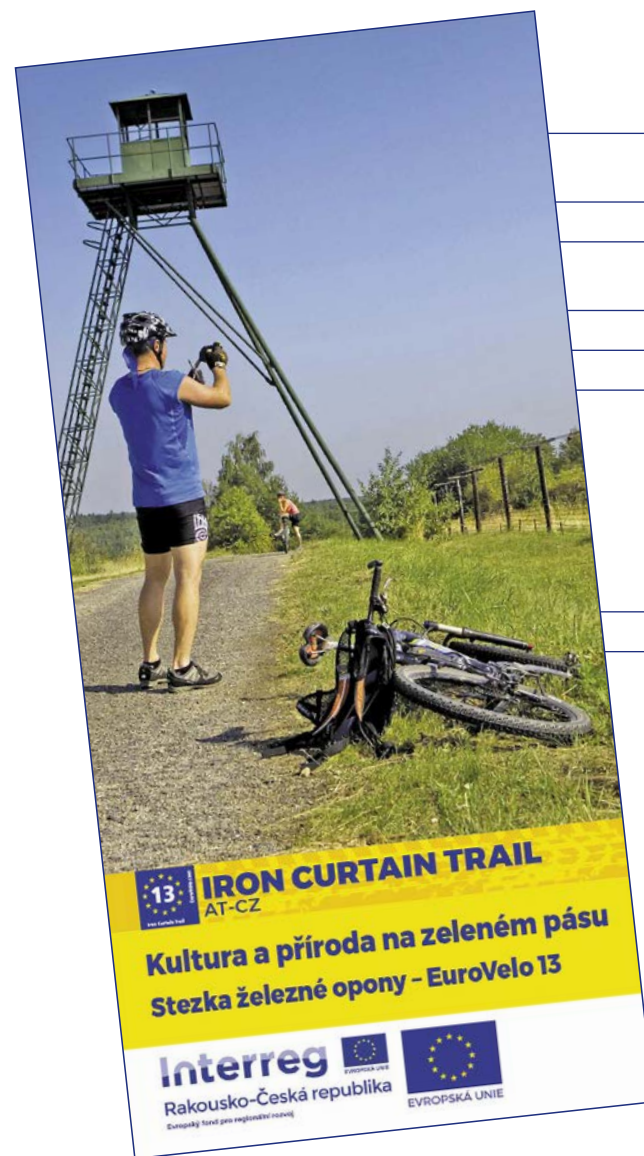




PROJEKTY JCCR	PROJEKT KULTURA MEZI DUNAJEM A VLTAVOU – KONFERENCE
Název projektu	Kultura mezi Dunajem a Vltavou - konference
Označení projektu	Fond malých projektů Rakousko-Česká republika - Program spolupráce INTERREG V-A Rakousko – ČR 2014–2020
Klíčová slova projektu	zlepšení spolupráce v oblasti kreativních průmyslů ve smyslu spolupráce kulturních subjektů v Horním Rakousku a v Jihočeském kraji, prezentace a sdílení dobré praxe v rámci konference a kulatého stolu, posílení a zefektivnění spolupráci mezi oběma regiony, pozitivní rozvoji mezilidských přeshraničních vztahů
Doba trvání projektu	od 1. 2. 2022 do 30. 9. 2022
Vedoucí partner	Jihočeská centrála cestovního ruchu
Partneři projektu	Tourismusverband Linz
Vedoucí projektu JCCR	MgA. Josef Korda
V roce 2023 se v rámci projektu realizovalo	• Proplacení dotace na účet JCCR



PROJEKTY JCCR	PROJEKT ZLATÁ STEZKA
Název projektu	Zlatá stezka – síť turistických cest na "Zelené střeše Evropy", č. 88
Označení projektu	Program přeshraniční spolupráce Česká republika – Svobodný stát Bavorsko Cíl EÚS 2014–2020
Klíčová slova projektu	mezinárodní pěší trasa v programu Interreg
Doba trvání projektu	8. 4. 2016–30. 6. 2019
Vedoucí partner	Tourismus Verband Ostbayern (Turistický spolek Východní Bavorsko)
Partneři projektu	• Jihočeská centrála cestovního ruchu • Plzeňský kraj
Vedoucí projektu JCCR	Ing. Eva Borsányi
Online prezentace projektu	• web www.zlatoustezkou.cz (3 jazykové mutace) • FB www.facebook.com/zlata.stezka • Instagram @zlata.stezka • YouTube Zlatá stezka
V roce 2023 se v rámci projektu realizovalo	• zajištění udržitelnosti projektu • 6/2023 Zpráva o udržitelnosti č.3 • údržba a aktualizace webových stránek projektu www.zlatoustezkou.cz • propagace projektu na veletrzích, prezentačních akcích, v tištěných a elektronických médiích • správa sociálních sítí Zlatá stezka: Facebook a Instagram • údržba značení, informačních tabulí a mobiliáře na Zlaté stezce • prezentace Zlaté stezky v rámci dne Národního parku Šumava na Rokytě 1. 7. 2023



PROJEKTY JCCR

Název projektu	Poznejte kulturní a přírodní dědictví příhraničního regionu na Evropském zeleném pásu podél Železné opony na kole
Označení projektu	INTERREG Rakousko – Česká republika, dotační období 2014–2020
Klíčová slova projektu	cyklotrasa Eurovelo 13, přírodní a kulturní dědictví na Evropském zeleném pásu
Doba trvání projektu	od 1. 6. 2016 do 30. 9. 2019
Vedoucí partner	Weinviertel Tourismus GmbH
Partneři projektu	• Destination Waldviertel GmbH • Jihomoravský kraj • Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava z.s.p.o. • Nadace Partnerství • Vysočina Tourism • Jihočeská centrála cestovního ruchu
Vedoucí projektu JCCR	Mgr. Pavla Drunecká
V roce 2023 se v rámci projektu realizovalo	• finální proplacení dotace na účet JCCR • zajištění udržitelnosti projektu • údržba a aktualizace webových stránek projektu www.ev13.eu • propagace projektu na veletrzích, prezentačních akcích, v tištěných a elektronických médiích (mimo jiné i v Itálii) • údržba značení, informačních tabulí a mobiliáře

PROJEKT KULTURA A PŘÍRODA NA ZELENÉM PÁSU



PROJEKTY JCCR

Název projektu	Zlepšení přístupu a propagace kulturního dědictví v regionech Jižní Čechy – Vysočina – Waldviertel – Mühlviertel
Označení projektu	ATCZ31 – Památky žijí – Denkmäler leben
Klíčová slova projektu	Hrady, zámky, kláštery a města s hradbami
Doba trvání projektu	1. 10. 2016 – 31. 12. 2019
Vedoucí partner	Jihočeská Silva Nortica
Partneři projektu	• Jihočeská centrála cestovního ruchu • Waldviertel Destination • Vysočina Tourism • Mühlviertel Marken GmbH • Národní Památkový Ústav ČR
Vedoucí projektu JCCR	Ing. Klára Polášková, udržitelnost Ing. Eva Borsányi
V roce 2023 bylo v rámci projektu realizováno	• zajištění udržitelnosti projektu • propagace projektu na veletrzích, prezentačních akcích, v tištěných a elektronických médiích • prezentace projektu v rámci udržitelnosti projektu na webu jiznicechy.cz a sociálních sítích – Facebook, Instagram jižní Čechy

památky žijí
denkmäler leben

Interreg
Rakousko-Česká republika
Evropský fond pro regionální rozvoj





PROJEKTY JCCR

Název projektu	Vltava
Označení projektu	Vltava etapa 1
Klíčová slova projektu	nadregionální produkt CR spojující Jihočeský a Středočeský kraj podél řeky Vltavy
Doba trvání projektu	od roku 2018
Vedoucí partner	Jihočeská centrála cestovního ruchu
Partneři projektu	- Jihočeský kraj prostřednictvím rozpočtu JCCR (50 %) - Středočeský kraj (50 %) – v roce 2020 přesunuty veškeré činnosti na JCCR
Vedoucí projektu JCCR	Ing. Andrea Maxová
Online prezentace projektu	- web www.vltava-reka.cz - Instagram @rekavltavacz - FB www.facebook.com/rekavltavaCZ

PROJEKT ŘEKA VLTAVA

PROJEKTY JCCR

Název projektu	Podpora marketingových aktivit JCCR
Označení projektu	Národní program podpory CR v regionech, Podprogram Marketingové aktivity v CR, Dotační titul č. 1 – Marketingové aktivity na úrovni krajů
Klíčová slova projektu	rozvoj produktů, podpora udržitelného CR v JČ, zlepšení koordinace nabídky v jižních Čechách, zvýšení zájmu návštěvníků o jižní Čechy
Doba trvání projektu	od 1. 10. 2018 do 31. 12. 2019
Nositel projektu	Jihočeská centrála cestovního ruchu
Vedoucí projektu JCCR	Ing. Eva Borsányi
JCCR v rámci projektu realizovala v roce 2023	- zpráva o udržitelnosti projektu č. 3: 1/2023 - distribuce vytvořených materiálů

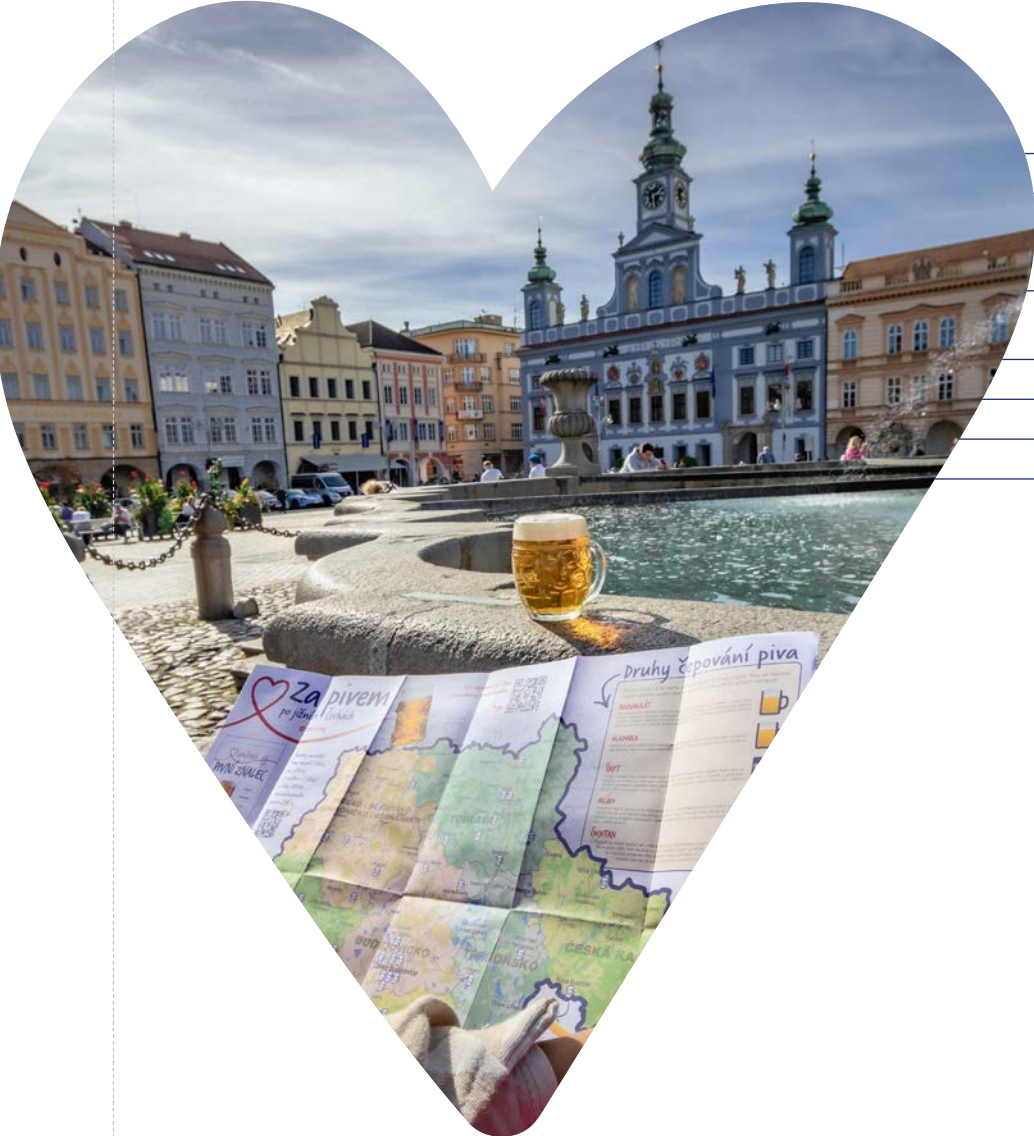
PROJEKT PODPORA MARKETINGOVÝCH AKTIVIT JCCR





PROJEKTY JCCR

Název projektu	Marketingové aktivity Jihočeské centrály cestovního ruchu
Označení projektu	Národní program podpory CR v regionech, Podprogram Marketingové aktivity v CR, Dotační titul č. 1 – Marketingové aktivity na úrovni krajů
Klíčová slova projektu	rozvoj produktů, podpora udržitelného CR v JČ, zlepšení koordinace nabídky v jižních Čechách, zvýšení zájmu návštěvníků o jižní Čechy
Doba trvání projektu	od 1. 3. 2019 do 31. 12. 2020
Nositel projektu	Jihočeská centrála cestovního ruchu
Vedoucí projektu JCCR	Ing. Eva Borsányi
JCCR v rámci projektu realizovala v roce 2023	- zpráva o udržitelnosti projektu č. 2: 1/2023 - distribuce vytvořených materiálů 4. 5.–14. 7. proběhla kontrola realizace projektu ze strany Nejvyššího kontrolního úřadu ČR (č.23/02) se zjištěním, že realizace projektu byla hospodárná.



PROJEKTY JCCR

Název projektu	Podpora marketingových aktivit v jižních Čechách
Označení projektu	Národní program podpory CR v regionech, Podprogram Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, Dotační titul č. 1 – Marketingové aktivity na úrovni krajů
Klíčová slova projektu	rozvoj produktů, podpora udržitelného CR v JČ, zlepšení koordinace nabídky v jižních Čechách, zvýšení zájmu návštěvníků o jižní Čechy
Doba trvání projektu	od 1. 9. 2020 do 31. 12. 2021
Nositel projektu	Jihočeská centrála cestovního ruchu
Vedoucí projektu JCCR	Ing. Eva Borsányi
JCCR v rámci projektu realizovala v roce 2023	- zpráva o udržitelnosti projektu č. 1: 1/2023 - distribuce vytvořených materiálů prostřednictvím jednotlivých turistických oblastí a TIC, prostřednictvím veletrhů a propagačních akcí - údržba a aktualizace vytvořených jazykových mutací webu Jižní Čechy v polštině: www.jiznicechy.cz/pl, maďarštině: www.jiznicechy.cz/hu , španělštině: www.jiznicechy.cz/es a francouzštině: www.jiznicechy.cz/fr



PROJEKTY JCCR

Název projektu	Marketingové aktivity v jižních Čechách
Označení projektu	Národní program podpory CR v regionech, Podprogram Marketingové aktivity v CR, Dotační titul č. 1 – Marketingové aktivity na úrovni krajů
Klíčová slova projektu	rozvoj produktů, podpora udržitelného CR v JČ, zlepšení koordinace nabídky v jižních Čechách, zvýšení zájmu návštěvníků o jižní Čechy
Doba trvání projektu	od 1. 11. 2021 do 31. 12. 2022
Nositel projektu	Jihočeská centrála cestovního ruchu
Vedoucí projektu JCCR	Ing. Eva Borsányi
JCCR v rámci projektu realizovala v roce 2023	• závěrečná zpráva o realizaci projektu 1/2023 • distribuce vytvořených materiálů prostřednictvím jednotlivých turistických oblastí a TIC, prostřednictvím veletrhů a propagačních akcí 1. Přehledné mapy jižních Čech - informace v čj, nj, aj 2. Brožura Vítejte v jižních Čechách - informace v čj, nj, aj 3. Edice 33 pěších výletů po jižních Čechách - čj 4. Brožura Památky v jižních Čechách – jazykové mutace: čj, nj 5. Brožura Znovuzrozené památky v jižních Čechách – jazykové mutace: čj, nj • 4. 5.–14. 7. proběhla kontrola realizace projektu ze strany Nejvyššího kontrolního úřadu ČR (č.23/02) se zjištěním, že realizace projektu byla hospodárná

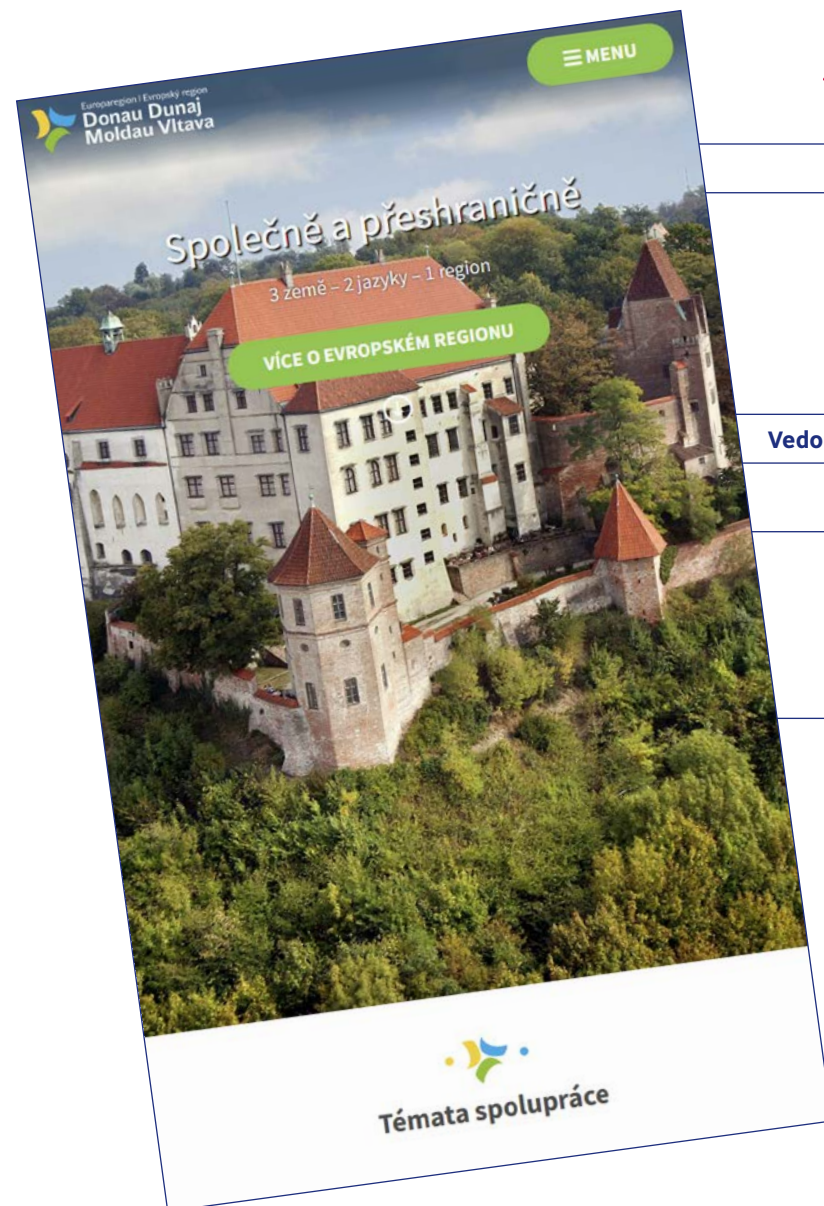
PROJEKT MARKETINGOVÉ AKTIVITY V JIŽNÍCH ČECHÁCH

PROJEKTY JCCR

Název projektu	Marketingové aktivity JCCR
Označení projektu	Národní program podpory CR v regionech, Podprogram Marketingové aktivity v CR, Dotační titul č. 1 – Marketingové aktivity na úrovni krajů
Klíčová slova projektu	rozvoj produktů, podpora udržitelného CR v JČ, zlepšení koordinace nabídky v jižních Čechách, zvýšení zájmu návštěvníků o jižní Čechy
Doba trvání projektu	od 16. 1. 2023 do 30. 11. 2023
Nositel projektu	Jihočeská centrála cestovního ruchu
Vedoucí projektu JCCR	Ing. Eva Borsányi
JCCR v rámci projektu realizovala v roce 2023	• příprava projektu a podání žádosti o dotaci: 1/2023 • schválení a realizace projektu, prodloužení realizace projektu do 30. 11. 2024 • v roce 2023 proběhly následující aktivity: - Odborná konference cestovního ruchu Travelcon - Nákup fotografií - Pořízení tematických videí - Soubor cyklomap jižních Čech (Cyklomapa Eurovelo 13 + 5 druhů tematických cyklomap) - TV pořad Toulavá kamera • v roce 2024 bude v rámci projektu realizována: - On-line mediální kampaň na domácím trhu a blízkých trzích

PROJEKT MARKETINGOVÉ AKTIVITY JCCR





PROJEKTY JCCR

Evropský region	Evropský region Dunaj Vltava
Členské regiony	• Horní Rakousko • dolnorakouský Mostviertel a Waldviertel • Dolní Bavorsko • Horní Falc • Plzeňský kraj • Jihočeský kraj • Kraj Vysočina
Vedoucí tématu cestovní ruch	Jihočeský kraj
Hlavní manažer pracovní skupiny CR	Ing. Eva Borsányi
Zaměření	• výměna zkušeností mezi subjekty působícími na území ERDV v oblasti cestovního ruchu • vytipování a propagace turistických atraktivit ERDV • postupné budování jednotné turistické značky – ERDV jako turistický region • gastronomie jako nástroj propagace regionu (téma pivo)
V roce 2023 bylo uskutečněno	• Projednání návrhu projektu propagace pěší a cyklo turistiky v rámci Evropského regionu Dunaj Vltava. • Vznik brožury barokní poklady • 16.–19. 6. 2023 prezentace ERDV a jižních Čech na Bavorské krajské zahradní výstavě ve Freyungu

Webová prezentace
www.evropskyregion.cz

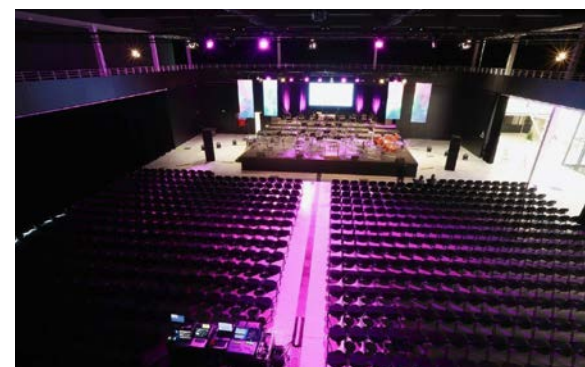
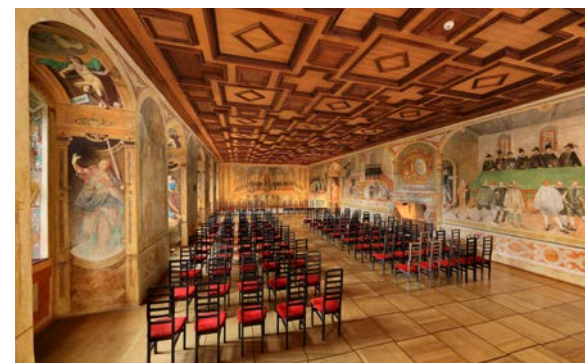




VLASTNÍ AKTIVITY JCCR

TRAVELCON 2023

Datum	20.–21. 4. 2023
Formát	prezenční účast
Místo konání	Výstaviště České Budějovice, Národní pavilon Z
Hlavní organizátor	- Jihočeská centrála cestovního ruchu - DMO Českobudějovicko-Hlubocko
Hlavní partner	Agentura CzechTourism, Institut turismu
Hlavní mediální partner	C.O.T. group
Realizační tým JCCR	Ing. Marie Chadimová, Ing. Alena Šimková, Mgr. Tomáš Polanský
Technická realizace	Borovka event
Zaměření	Cílem odborné konference Travelcon je připravit komerční i nekomerční subjekty na nadcházející sezonu, seznámit je s aktuálními trendy turismu a inspirovat je k dalším krokům v jejich podnikání. Konference tak přispívá k celkovému zlepšení kvality služeb v regionu.
Zajímavosti	7. ročník, jeden hlavní sál + workshopy - hlavní témata: udržitelnost, inovace a umělá inteligence v cestovním ruchu, data jako surovina pro 21. století - rekordní počet účastníků: 400+ (subjekty cestovního ruchu, podnikatelé, DMOs, partneři, blogeři, eventové agentury, studenti cestovního ruchu, ...). 33 přednášejících, 10 přednáškových bloků, 4 workshopy - konference byla poprvé moderována kromě fyzického moderátora Filipa Horkého i AI moderátorkou Natálií - započala se užší spolupráce mezi krajskými a městskými organizacemi v podobě různých výhod pro významné akce v destinaci (například MHD pro účastníky zdarma, volný vstup do krajem zřizovaných organizací...) - Travelcon měl rekordní mediální zásah - konference potvrdila, že cestovní ruch je oblastí, která se neustále vyvíjí a má potenciál využít nové technologie ke zlepšení zážitku nejen návštěvníků a řešení problémů, které s sebou nese - vypilo se 135 litrů kávy od Shot & Sparks



VLASTNÍ AKTIVITY JCCR

SOUTH BOHEMIA CONVENTION BUREAU

Program	Czech Convention Bureau
Hlavní organizátor	Ministerstvo pro místní rozvoj prostřednictvím agentury CzechTourism
Spoluorganizátoři za JČ	Jihočeský kraj prostřednictvím JCCR
Manažer projektu za JCCR	Ing. Alena Šimková
Zaměření	MICE turistika – kongresová, konferenční, firemní a incentivní turistika
Náplň práce 2023	- Účast na měsíčních inspirativních on-line setkání s krajskými Convention Bureaux a zastřešující organizací Czech Convention Bureau - Jarní zasedání krajských Convention Bureaux - Podzimní zasedání krajských Convention Bureaux - Regionální workshop pro firmy a eventové agentury – jaro + podzim
MICE tripy – motivační cesty pro firemní klientelu a eventové agentury	14.–16. 6. 2023 - Post FAM trip Events Club Forum – eventové agentury 9.–10. 11. 2023 - MICE trip Toulava + Šumavsko
Webová prezentace www.sbcb.cz	- Aktualizace webu - Tvorba incentivních programů včetně propagace
Newslettery pro firmy	Ve spolupráci s Czech Convention Bureau
Kampaně	- Seznam.cz – listopad 2023 – dvoutýdenní bannerová kampaň na vánoční večírky - Komora – inzerce v časopisu pro podnikatele České hospodářské komory

VLASTNÍ AKTIVITY JCCR

Hlavní organizátor	Jihočeská centrála cestovního ruchu
Spolupráce	Czech Film Commission, Jihočeský kraj – odbor kultury, Asociace producentů v audiovizí (APA)
Filmový komisař	Bc. Hana Kabashi
Zaměření	Dne 24. 4. 2023 byla oficiálně otevřena regionální filmová kancelář Jihočeského kraje, která je nezávislým prostředníkem mezi filmaři, lokálními úřady a institucemi. Aktivně pracuje na zlepšení podmínek pro natáčení na regionální úrovni.

V roce 2023 bylo uskutečněno



REGIONÁLNÍ FILMOVÁ KANCELÁŘ JIHOČESKÉHO KRAJE



Filmové festivaly:

- Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, 1.–5. 7. 2023. V rámci festivalu byl prezentován Jihočeský kraj v odborném panelu pro filmové profesionály.
- Filmový festival Finále Plzeň, 22.–24. 9. 2023. Na filmovém festivalu v Plzni se koná každý rok setkání filmových komisařů z celé České republiky, program pro komisaře si připravuje Czech Film Commission spolu s Asociací producentů (APA) a dalšími hosty, letos byla představena práce filmových komisí v Rakousku.
- Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava, 27.–28. 10. 2023. JCCR se účastnila připravené přednášky od APA a Czech Film Commission, v tomto roce byla představena práce Finské filmové komise spolu s dotacemi pro filmaře.

Location tour, konference, natáčení:

- Location tour ve spolupráci s Czech Film Commission, 6.–7. 6. 2023. Dvoudenní location tour pro filmové profesionály, kde bylo navštíveno 15 jihočeských lokací.
- Krátkometrážní film Cesta, 25.–27. 7. 2023. Spolupráce při natáčení v Jihočeském kraji na pozici klapka. Z natáčení vznikl fotomateriál a videomateriál vhodný pro propagaci Jihočeského kraje a filmové kanceláře.
- Mini série Král Šumavy, 15.–21. 9., 2.–5. 10. 2023. Návštěva na place, vytvoření fotografií.
- Prohlídka TV NOVA a filmového studia Barrandov. Jednání o možné spolupráci – natáčení v Jihočeském kraji.
- Mini Location tour pro lokační agenturu Film Makers, 21. 11. 2023. Dvoudenní location tour pro lokační scoutku Ivanu Štefanovou, kde bylo navštíveno 14 lokací v Českých Budějovicích.
- Nulté setkání Regionálních filmových kancelář s producenty. Jednání s deseti produkcemi o možném budoucím natáčení v Jihočeském kraji.

Filmy natáčené v Jihočeském kraji:

- Král Šumavy: Fantom temného kraje
- Cesta
- Vědma
- Tajemství a smysl života

VLASTNÍ AKTIVITY JCCR

CzechTourism

#VisitCzechia



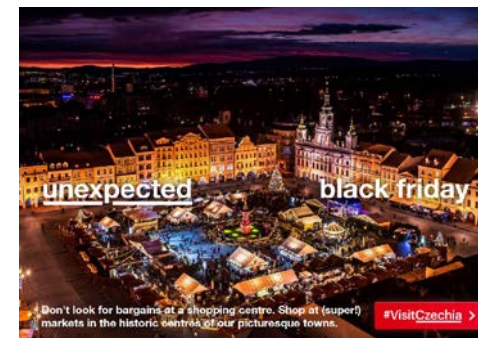
SPOLUPRÁCE S AGENTUROU CZECHTOURISM

JCCR zajišťuje krajského koordinátora, který se podílí na tvorbě řízení cestovního ruchu v ČR. Setkávání krajských koordinátorů probíhá 2x ročně. Během roku probíhají další setkání týkající se různých témat. Krajským koordinátorem za Jihočeský kraj je ředitel Jihočeské centrály cestovního ruchu Mgr. Petr Soukup, koordinaci aktivit za JCCR zastupovala Ing. Marie Chadimová, komunikaci se zahraničními zastoupeními (ZZ) agentury CzechTourismu zastupovali Bc. Ondřej Flemr a Ing. Alena Šimková.

Spolupráce s agenturou CzechTourism probíhá po celý rok:

- průběžné zasílání informací z celého území Jihočeského kraje k dalšímu využití agentury CzechTourism
- průběžné zasílání informací agentury CzechTourism do celého území Jihočeského kraje prostřednictvím DMO
- poskytování článků k produktové nabídce DMO na různá témata
- poskytování fotografií a videí agentury CzechTourism pro další propagaci kraje
- finanční podpora konference Travelcon (CzechTourism jako hlavní partner)
- plnění fotobanky a videobanky agentury CzechTourism pro další propagaci kraje (léto, podzimní dovolená, Vánoce...)
- koordinace činností v oblasti – spolupráce při přípravě aktivit agentury CzechTourism a jejich zahraničních zastoupení jako jsou press/fam/influencer trip, incomingové a tuzemské kampaně, eventy; spolupráce při přípravě obsahu pro destinační/korporátní web a sociální sítě:
 - kampaně s vizuály „unexpected places“ – kampaň probíhající po celý rok, například Česko-budějovický advent jako hlavní vizuál pro celou ČR
 - prezentace pro novináře a zástupce cestovních kancelář v polských Katovicích
 - účast na veletrzích v zahraničí – pult jižních Čech při expozici České republiky
 - účast na Travel Trade Day v Brně
 - spolupráce na přípravě tiskových konferencí Jihočeského divadla v Mníchově a Vídni
 - spolupráce při různých kampaních v tištěných i on-line médiích
 - pořad ČT2 – Příběhy starých hospod
 - kampaně – Velikonoce, Tradice, advent a další

- spolupráce při pořádání převážně většiny press tripů, které se uskutečnily v roce 2023
- tisková konference Katovicích (listopad 2023, téma novinky v jižních Čechách)
- tisková konference v Mníchově (listopad 2023, spolupráce s Jihočeským divadlem v ČB)
- tisková konference ve Vídni (listopad 2023, spolupráce s Jihočeským divadlem v ČB)





VLASTNÍ AKTIVITY JCCR

	STUDIJNÍ CESTA – INSPIRACE ZE ZAHRANIČÍ – RAKOUSKO
Datum	21.–23. 3. 2023
Formát	Výjezdová akce do zahraničí pro odborníky v cestovním ruchu
Místo konání	Horní Rakousko - Schladming - Dachstein
Hlavní organizátor	Jihočeská centrála cestovního ruchu – zahraniční oddělení
Hlavní partner	Jihočeská hospodářská komora
Manažer projektu	Ing. Alena Šimková
Program cesty	• Hotel Stierer – řízení hotelového provozu a omezení v Rakousku • Schladminger Planai – zábavní park s celoroční prosperitou • Congress Schladming – 3. největší kongresové centrum v zemi a jeho provoz • Dotační programy v cestovním ruchu – regionální dotační agentura a její činnost • Tourismusverband Schladming-Dachstein – řízení cestovního ruchu ve Schladmingu

VLASTNÍ AKTIVITY JCCR

ÚKLIDOVÁ AKCE „ČIŠTĚNÍ VLTAVY“

JCCR je partnerem Sdružení pro Vltavu, které každoročně pořádá akci Čištění Vltavy.

Již 29. ročník Čištění Vltavy proběhl 9. září 2023, hlavním organizátorem akce byl spolek Sdružení pro Vltavu, z. s., ve spolupráci s Povodím Vltavy, s. p., Jihočeskou centrálou cestovního ruchu, Českým svazem ochránců přírody a Spolkem Vltava, z. s. Čištění bylo opět vodáky nejvyužívanější úsek řeky Vltavy z Vyššího Brodu do Boršova nad Vltavou dlouhý 70,7 km.

Vlastní **čištění** bylo zorganizováno z tábořiště v Novém Spolí u Českého Krumlova. Řeka Vltava byla rozdělena na **14 úseků**, každý byl čištěn po obou březích a v korytě řeky. Zúčastnilo se celkem **299 dobrovolníků**, kteří měli k dispozici vlastní lodě a rafty nebo jim byly bezplatně zapůjčeny. Díky Povodí Vltavy byl průtok vody v řece snížen na minimum (6 m³/s) a bylo možno vyčistit i dno řeky. Kromě rozměrného odpadu bylo celkem naplněno přes **510 pytlů** převážně drobným odpadem.



VELETRHY A PREZENTACE CESTOVNÍHO RUCHU

PREZENTACE JIHOČESKÉHO KRAJE V POLSKU – PIKNIK NAD ODROU, ŠTĚTÍN

Termín: 13.–14. 5. 2023, nábřežní promenáda Waly Chrobrego

Akce byla primárně zaměřena na představení regionu Jihočeského kraje, potažmo turistické a kulturní nabídky jižní Čech. Z dlouhodobého hlediska se jedná především o pokračování v navázaném partnerství se Západopomořanským vojvodstvím s aspektem na posílení spolupráce s v rámci V4.

Prezentace byla určena především individuálním návštěvníkům. Na této akci vystavovalo přes 200 vystavovatelů a navštívilo ji kolem 100 000 návštěvníků. Vstup pro návštěvníky je zdarma a akce má formu festivalu pro celou rodinu. Je také oceňována pro jedinečný venkovní charakter a výjimečný bohatý doprovodný program: kulinářskou show, tanečními vystoupeními, atrakcemi na řece Odře, prodejem regionálních specialit a řemeslných výrobků a nově také aktivitám věnovaných ekologii.

Díky mnoha dalším atrakcím akci navštěvuje velmi různorodá skupina příjemců. Návštěvníci jsou také z řad hostujících zemí ze zahraničí všech věkových kategorií, s různým vkusem a zájmy.

Celá jedna část byla věnována prezentacím domácích i zahraničních regionů, jižní Čechy se v roce 2023 zúčastnily se samostatnou expozicí. JCCR se cíleně zaměřila na představení toho, co v této části Polska příliš neznají, tedy historických památek, lesů, pěších stezek a cyklostezek. Své stánky měly na místě Alšova jihočeská galerie a Jihočeské muzeum, atmosféru doladila Venkovská dudácká kapela Bedrník. Návštěvníci slavností mohli přeneseně i doslova ochutnat, co region nabízí – koláče, zelňáky nebo pivo Budvar.



Domácí veletrhy cestovního ruchu

NÁZEV	MÍSTO	TERMÍN
Holiday World & Region World	Praha	17.–19. 3. 2023
For Bikes	Praha	24.–26. 3. 2023
Filmový festival Film Plzeň	Plzeň	22.–27. 9. 2023
ITEP (Zlatá stezka a jižní Čechy)	Plzeň	21.–23. 9. 2023

Zahraníční veletrhy cestovního ruchu a další prezentace

NÁZEV	MÍSTO	TERMÍN
Reisemesse	Drážďany (Německo)	27.–29. 1. 2023
f.re.e. Mnichov	Mnichov (Německo)	22.–26. 2. 2023
MTT	Wroclaw (Polsko)	3.–5. 3. 2023
Ferien Messe	Vídeň (Rakousko)	16.–19. 3. 2023
Argus Bike	Vídeň (Rakousko)	15.–16. 4. 2023
Piknik nad Odrou	Štětín (Polsko)	13.–14. 5. 2023
Zemská zahradní výstava	Freyung (Německo)	16.–19. 6. 2023
Canaletto	Drážďany (Německo)	18.–20. 8. 2023
Touristik & Caravaning	Lipsko (Německo)	22.–26. 11. 2023



Další významné akce a prezentace

NÁZEV	MÍSTO	TERMÍN
Barvám neutčeš	České Budějovice	3. 5. 2023
Zahájení cyklistické sezóny	Hamr	20. 5. 2023
Pochod Praha - Prčice	Tábor – Prčice	20. 5. 2023
Indian Riders Fest	České Budějovice	9.–11. 6. 2023
Filmový festival Karlovy Vary	Karlovy Vary	30. 6.–8. 7. 2023
Země Živitelka	České Budějovice	24.–29. 8. 2023
Barevná devítka	Praha	2. 9. 2023



Semináře, školení a workshopy

NÁZEV	MÍSTO	TERMÍN
Účast na exportních workshopech zahraničních zastoupení CzechTourism	on-line / prezenčně	celoročně
Školení CzechTourism v různých oblastech cestovního ruchu	on-line / prezenčně	celoročně
Fórum cestovního ruchu	Praha	17. 3. 2023
Travel Trade Day	Brno	24.–25. 4. 2023
Školení základy copywritingu	On-line	27. 4. 2023
Školení Trendy na Instagramu	České Budějovice	27. 9. 2023
Školení MICE	České Budějovice	10. 10. 2023
Školení kreativní myšlení	České Budějovice	16. 10. 2023
Školení GAS	České Budějovice	31. 10. 2023
Konference Travevolution	Brno	1. 11. 2023
Workshop Tourwork (EF JČU)	České Budějovice	29. 11. 2023

MARKETINGOVÉ MATERIÁLY A PUBLIC RELATIONS

Marketingové materiály 2023

Ediční činnost

- **Mapa Jižní Čechy z výšky** – dotisk (CZ)
 - Mapa představuje přehled všech jihočeských rozhleden, dostupných vyhlídkových věží a nejnavštěvovanějších vyhlídek v Jihočeském kraji. Je dostupná v tištěné i online verzi (www.jiznicechy.cz/maparozhledny) připravena pro stažení a vytisknutí na domácích tiskárnách
 - Přehled všech cílů je na webových stránkách www.jiznicechy.cz/rozhledny rozdělen na letní a zimní verzi
- **Mapa Jižní Čechy na vodě – Vltava** (CZ)
- **Mapa Za pivem po jižních Čechách** (CZ)
- **Mapy pro cykloturisty** (v rámci projektu NPPCR) – nově zpracované tipy na výlety pro cykloturisty. Rozděleny jsou do 5 tematických map, všechny v české a německé verzi:
 - Dálková cyklistika v jižních Čechách – 7 etapových tras
 - Horská cyklistika v jižních Čechách – 20 tipů na cyklovýlet
 - Silniční cyklistika v jižních Čechách – 20 tipů na cyklovýlet
 - Rodinná cyklistika v jižních Čechách – 30 tipů na cyklovýlet
 - Žáitková cyklistika v jižních Čechách – Bikeparky, Pumptracky a Singletraily
- **Mapy dálkové cyklotrasy EV 13** (v rámci projektu NPPCR)
 - Šumava – Lipensko
 - Novohradské hory
 - Česká Kanada
- **Brožura Opravdová historická města v jižních Čechách** – dotisk (DE)
- **Brožura Památky v jižních Čechách** – dotisk (DE)
- **Brožura Lázně a relaxace v jižních Čechách** – dotisk (CZ, DE)
- **Brožura Rodinná dovolená v jižních Čechách** – dotisk (CZ, DE)
- **Brožura Aktivní dovolená v jižních Čechách** – dotisk (CZ, DE)



Propagační předměty

V roce 2023 bylo prezentováno téma JIŽNÍ ČECHY OPRAVDOVÁ LÁSKA i v podobě propagačních a regionálních předmětů. Většina druhů propagačního předmětu má svůj originální QR kód směřující na vybranou záložku webu jiznicechy.cz.

• Předměty Jižní Čechy opravdová láska:

- Deštník malý skládací s nápisem „Prší? To neva!“
- Papírová taška s popisem „Nesu si zážitky z jižních Čech“
- Barevné lanyardy na krk a na klíče
- Kovový žeton do košíku
- Barevné propisky
- Stojací stolní kalendář
- Chladicí taška s nápisem „Vychladni a relaxuj“
- Sportovní ponožky ve třech barvách a piktogramy
- Sportovní plastová láhev na kolo s nápisy
- Blok A5 trhací a s kroužkovou vazbou
- Náplastí s nápisem „Už to nebolí“
- Sluneční brýle s korkovými nožičkami
- Antistress srdíčko mačkácí
- Dřevěné jojo
- Vonná svíčka ve skle
- Taška síťovka
- Vůně do auta, závěsné srdce s nápisem „Zastav se u nás“
- Klobouk slamák
- Dočasné samolepky na tělo
- Voskovaný ubrousek na potraviny

• Regionální předměty:

- Likér a gin ze Svachovy Lhotky
- Med od včelaře z Hluboké nad Vltavou
- Čaj bylinná směs z Novohradsko – Doudlebska
- Bylinný nápoj Elixír lásky
- Ručně vyráběná mýdla - Týn nad Vltavou

**FAM A PRESS TRIPY 2023**

V roce 2023 byla realizována řada press a fam tripů. Tyto akce byly pořádány zpravidla ve spolupráci s CzechTourism nebo s některým z jejich zahraničních zastoupení. Cílem vždy bylo rozšíření povědomí o atraktivitách cestovního ruchu v jižních Čechách přes tuzemská i zahraniční média, influencers, zástupce CK/CA či jiné odborníky a firmy zabývající se oblastí cestovního ruchu. Spolupráce s CzechTourism zaručuje, že se k nám dostanou zástupci předních cestovních kanceláří, médií, respektive influencerů s dobrou sledovaností. Tato forma spolupráce je výhodná i poměrem ceny a výstupů ve srovnání s klasickou inzercí v tištěných a on-line médiích.

Press a Fam tripy oddělení Zahraničního cestovního ruchu 2023

NÁZEV FAM / PRESS TRIPU	CÍLOVÁ ZEMĚ	TERMÍN
FAM trip Caldana Europe	Itálie	16.–17. 2. 2023
Castles and Chateaus	Benelux	22.–24. 4. 2023
Tour operators LA	Chillle	26. 4. 2023
Švéd cestující vlakem Marco Wramen	Švédsko	27. 4.–5. 5. 2023
Grünes Südböhmen – udržitelný cest. ruch	Rakousko	27.–30. 4. 2023
PT Litva – blogeri a novináři	Litva	18.–21. 5. 2023
Tradice a pivo – tour po ČB pivovarech	Mexiko	20.–21. 5. 2023
Cindy Haase – RunCzech, aktivní dovolená	Německo	31. 5.–4. 6. 2023
Matthias Niesse – Karavaning	Německo	3.–6. 6. 2023
Jenny Elliott (The Independent) – udržitelný cestovní ruch	Velká Británie	11.–15. 6. 2023
Post FAM trip events club forum	Litva, Lotyšsko, Spojené Arabské Emiráty, Velká Británie	14.–16. 6. 2023
Meeting Point Czechia	Latinská Amerika, Španělsko	21.–23. 6. 2023
Eurovelo 13 – Monica Nanetti	Itálie	17.–23. 7. 2023
PT Stralend Tsjechie	Nizozemsko	28.–29. 7. 2023
Sisi Munz – Kultura, otáčivé hlediště ČK	Rakousko	5.–7. 8. 2023
Dorada Tours	Brazílie	8. 8. 2023
OP Weg – Eurovelo 13	Belgie	13.–17. 8. 2023
Golf v Čechách	Rakousko	4.–6. 9. 2023
Šumava, Otavská cyklostezka	Rakousko, Švýcarsko	4.–7. 10. 2023
CK La Boheme	Kolumbie	8. 10. 2023
Bezbariérový influencer trip	Rakousko	20.–22. 10. 2023
PT Vánoce a tradice pro zahraniční novináře	Nizozemsko, Francie, Velká Británie, Německo	1.–2. 12. 2023
Katrin Hilger – Advent v jižních Čechách	Německo	1.–3. 12. 2023
Tour operators LA	Brazílie	9. 12. 2023
Blogeri US + Korea	US + Korea	28.–30. 12. 2023



MARKETINGOVÉ AKTIVITY 2023

6x5 Z JIŽNÍCH ČECH NA DRUHOU

Marketingová kampaň 6x5 z jižních Čech na druhou navázala na úspěšnou kampaň 6x5 z roku 2020. Projekt odstartoval 1. srpna, jako součást podzimní kampaně. Šest vybraných tvůrců obsahu, se po pěti dnech střídalo v jižních Čechách. Mezi vybranými tvůrci byli známé osobnosti, fotografové i hvězdy internetu. Úkolem vybrané skupiny tvůrců bylo vlastním pohledem zmapovat zajímavá místa a aktivity v jižních Čechách, zachytit je na fotografiích a ve videu a odprezentovat svým fanouškům. Na projektu se velmi osvědčil význam destinačního managementu, který je zastoupen v celém kraji devíti turistickými oblastmi. Díky dobré lokální znalosti manažerů z destinačních společností byl každému sestaven program na míru, který se operativně zvládl upravovat i dle aktuálního počasí. Podařilo se zapojit také místní projekty, které pomáhají udržitelnému cestovnímu ruchu, jako jsou například sdílená auta GoDrive či půjčovna střešních autostanů Roofcamping.

Hlavní organizátor:

Jihočeská centrála cestovního ruchu a všechny DMO Jihočeského kraje

Cíl kampaně: Ukázat to nejlepší z kraje a propagovat turistické oblasti, a především nalákat turisty k návštěvě jižních Čech po hlavní turistické sezóně.

Tvůrci obsahu: Tvůrci byli vybíráni tak, aby byly osloveny nejdůležitější cílové skupiny, například rodiny s dětmi nebo mladé páry. Důležitým kritériem byla schopnost produkovat výjimečný obsah, vyprávět příběh a oslovit české a slovenské publikum se zájmem o cestování.

- Michaela Tomešová (@misatomesova)
- Zontheway – Tomáš Snášel a Lucie Horová s dětmi (@Zontheway)
- Petra Elblová (@jmenujisejeta)
- Tomáš Vaňourek (@expedicez101)
- Tereza Menclová (@terumenclova)
- Denisa Vyšňovská (@denisa.vysnovska)

Použité marketingové nástroje: Sociální sítě jižních Čech + především profily jednotlivých tvůrců (Instagram Facebook, TikTok, YouTube), tiskové zprávy, TV reportáže, blog, podcast, webové stránky www.jiznicechy.cz.

Dosažené výsledky:

- kampaň na sociálních sítích oslovila téměř 3,5 milionu uživatelů. V hodnocení tvůrců padala slova jako "lásko", „neskutečné množství zážitků“, „vše na jednom místě“ nebo „prostě wow“
- na webu jiznicechy.cz vznikla speciální záložka, kde je možné i zpětně dohledat inspiraci v podobě itineráře výletů - https://bit.ly/6x5_inspirace_na_vylet
- lidé mohou cestování slavných osobností hledat také v uložených stories na Instagramu @jiznicechy
- doplnění fotobanky o desítky fotografií od jednotlivých tvůrců
- podcastový záznam od Teru Menclové
- článek na blogu od Teru Menclové
- vlog na YouTube od Petry Elblové
- video s rozhovory jednotlivých tvůrců
- nespočet obsahu na sociálních sítích
- reportáž v Jihočeské televizi
- sdílení tiskových zpráv a další



NEJ Z JIŽNÍCH ČECH

Reklamní kampaň provázel slogan "v jižních Čechách je NEJ", který byl vždy doplněn o konkrétní specifikaci "nej". Jižní Čechy se pyšní řadou unikátů republikového, evropského, ale i světového rozsahu. V současné době je jich přes 90 a další stále přibývají. Jako cíl svého výletu může návštěvník zvolit například největší český rybník, nejstarší kamenný most v Česku, nejdéle zpřístupněnou českou jeskyni, nejpoulnější vodáckou řeku v ČR, nejkurioznější skalní útvar, největší muzeum amerických automobilů v Čechách, nejdobnější včelín na světě, největší hernu pro rodinu ve střední Evropě a mnoho dalších jihočeských NEJ...

Hlavní organizátor:

Jihočeská centrála cestovního ruchu a všechny DMO Jihočeského kraje

Cíl kampaně: Propagovat region formou cestovatelských unikátů, které zájemci mohou navštívit. Většina z nich je mimo turisticky exponované lokality, což má za cíl rozmělnit turisty po celém kraji. Seznam jedinečných míst dává možnost navštívit co nejvíce jihočeských NEJ a tím pádem zvýšit návštěvnost a atraktivitu regionu. Většina z lokalit je navíc bezplatně přístupná, takže se podporuje lowcost cestování.

Použité marketingové nástroje: Landing page na webových stránkách www.jiznicechy.cz; příspěvky na sociálních sítích FB + IG; seznam všech NEJ přehledně na mapy.cz, reportáž v Jihočeské televizi, rádiová kampaň s pozvánkami na jihočeská NEJ v Country rádiu; inzerce v časopisu Náš region; Influencer video formou reels na IG - Budějčanda + YouTube.





DALŠÍ MARKETINGOVÉ AKTIVITY

online

Domácí CR

- 21/2023 Svatba v jižních Čechách a satební veletrh (FB, IG)
- 1–2/2023 Hlasování v soutěži Kraj mého srdce (FB, IG)
- 2–3/2023 Zažijte zimu v jižních Čechách (kampaň na jarní prázdniny) (FB, IG, WEB)
- 3–4/2023 Opravdové Velikonoce v jižních Čechách (FB, IG, WEB, TZ)
- 2–4/2023 Travelcon (FB, IG, WEB, Rádio, TV, TZ)
- 5/2023 Opravdoví patrioti jižních Čech – Proč mám srdce zJHLé? (FB, IG, WEB, YT)
- 7/2023 Rodinné výlety, cyklo a pěší (GOOGLE ADS, WEB)
- 7/2023 Prázdniny na jihu (WEB)
- 7–9/2023 Příběh jihočeské vody (FB, IG, YT, TZ)
- 7–9/2023 To NEJ z jižních Čech (FB, IG, TZ, WEB, rádio)
- 8–9/2023 Pivní stezky (FB, IG, Seznam.cz bannery, WEB)
- 8–10/2023 6x5 z jižních Čech na druhou
- 8–10/2023 Objevte krásy jižních Čech – kampaň za podpory MMR (ČR, AT, DE, PL)
- 9/2023 Prodloužené léto – Pivní stezky (FB, IG, WEB, TZ, Print)
- 9/2023 Tipy na výlety (FB, IG, TZ)
- 10/2023 Výlovy v JČ (FB, IG, TZ, rádio)
- 11–12/2023 Advent v jižních Čechách (FB, IG, WEB, YT, Print, rádio, Outdoor)
- 11–12/2023 Vánoční večírky v jižních Čechách, Zážitky pod stromček z jižních Čech (FB, IG, WEB, print)



TOPY V RÁMCÍ WEBU JIZNICECHY.CZ – V NÁVAZNOSTI NA AKTUÁLNÍ POČASÍ, SEZÓNU, AKCE...

- Kam v zimě za kulturou
- Zimní skibusy
- Co se tu dá dělat v zimě?
- Stopa!
- Blejskni se na ledě
- TOP akce – po celý rok
- Jižní Čechy z výšky + mapa jižní Čechy z výšky (léto i zima)
- Opravdové Velikonoce
- Místo zločinu České Budějovice
- Karavaning
- Vltava, řeka plná zážitků
- Prší? To neva!
- Nezapomenutelný teambuilding
- Prodloužené víkendy
- Poznej jižní Čechy jako prezident
- Pohltreichův souboj restaurací
- Jižní Čechy okem Jana Žižky
- Venkovské památky
- Svatba v jižních Čechách
- Zažij adrenalin!
- TOP 10 nejnavštěvovanějších míst
- Kam s dětmi
- K vodě a na vodu
- 30+ inspirací na výlety
- 90+ jihočeských nej
- Cykloturistika v jižních Čechách
- Pěší turistika v jižních Čechách
- Příběh jihočeské vody
- Za pivem po jižních Čechách
- Svatomartinská husa
- Agroturistika v jižních Čechách
- Jižní Čechy ve filmu
- Tradice vorařství v jižních Čechách
- Vozíčkář vozíčkáři o jižních Čechách
- Zážitky z jižních Čech pod stomeček
- Vánoční večírky
- Zažijte opravdové Vánoce a další

Zahraniční CR

- Videokampaň Německo – Babí léto v jižních Čechách, září 2023, YouTube
- Online kampaň Česká republika, Německo, Rakousko – Advent v jižních Čechách; prosinec 2023; FB + IG display, RTB – CPC, CPT, YouTube

Video:

- Příběh jihočeské vody, 5 dlouhých videí + 4 zkrácené verze, mutace CZ, DE, PL:
 - Aktivity na vodě
 - Gastro zážitky
 - Prameny a studánky
 - Tradice
 - Komplet mix všech témat
- 6x5 na druhou – Case study
- 9x Reels video z 9 TO
- 12 NEJ z jižních Čech
- pozvánka na Travelcon 2024



Tiskové zprávy, inzerce a PR články (print + online)

JCCR v roce 2023 vydala celkem **41 tiskových zpráv a 24 příspěvků a PR článků**, které byly uveřejněny v řadě mediálních titulů:

- KAM po Česku
- Drbna
- Komora plus
- COT Media
- Epoque
- Golfové noviny
- TTG
- MF Dnes
- Deník Vltava Labe Media
- Vydavatelství MCU – Turistický průvodce, inzerce na turistických mapách v JČ
- spolupráce se zpravodajským internetovým portálem Budějcká drbna
- RunCzech Newsletter
- Náš region
- Blesk pro ženy
- Seznam.cz
- Novinky.cz
- FB a IG Jižní Čechy
- FB a IG SouthBohemia + Südböhmen

Zahraniční tisk:

- SME (Slovensko) - PR článek, redakční článek, červen 2023, památky, zajímavosti, tipy na dovolenou
- InnSide (Německo) – PR článek, červen 2023, venkovské památky
- 50+ Revue pre zreých čitateľov – PR článek, září 2023, aktivní dovolená
- InnSide (Německo) – PR článek, září 2023, aktivní dovolená
- InnSide (Německo) – PR článek, prosinec 2023, Advent v jižních Čechách

TV

- JTV – sponzorství v pořadu Jihočeské osobnosti
- JTV – 6x pořad Novinky z turistických oblastí
- JTV – 4x pořad Příběh jihočeské vody
- JTV - adventní kampaň
- ČT – 10x Reportáž v Toulavé kameře
- TV Nova – Speciální adventní díl z jižních Čech – Rady ptáka Loskutáka

Outdoor

- DK Metropol – velkoplošná plachta v hlavním sále + rollup u vstupu
- LED Billborady v Praze
- Polep adventní tramvaje v Praze

Rádio

- Rádio Country – rádiové spoty „V jižních Čechách je NEJ“
- NETRoLife Rádio – pozvánka na advent
- Rádio Impuls – pozvánka Travelcon
- Fajn Rádio, Rádio Blaník, Rock Rádio, Hitrádio – pozvánka do jižních Čech
- Český Rozhlas – Rozhledny a vyhlídky
- Český Rozhlas Zlín – Pozvánka na léto
- Rádio Blaník – Výlovy

Genießen Sie die
Weihnachtsatmosphäre
in Südböhmen

#VisitCzechia

Südböhmen
wahre Liebe

Stadt Tábor



Kam
s dětmi
v jižních
Čechách?

50 tipů na rodinné
výlety najdete na
www.jiznicechy.cz



Jižní Čechy
opravdová láska

Za pivem
po jižních Čechách
#jiznicechy

49 pivovarů a minipivovarů
9 turistických oblastí
7 pivních tras
5 druhů čepování

Zjistí více o jihočeských
pivovarech a minipivovarech,
stáhní si naši pivní mapu
a stáhnou se jihočeským
pivním znalcem

Jižní Čechy
opravdová láska
www.jiznicechy.cz
Jižní Čechy

Jižní Čechy – rozmanitý ráj cyklistů

V jižních Čechách je kolem 5 tisíc km značených tras a je jen na Vás, kde začnete a kde skončíte. A zde si vyberete známou Šumavu, Třeboňsko či Lipensko, malebné Pootaví a Písecko, libezně zvlněnou krajinu Táborska, Novohradské hory s hlubokými a liduprázdny lesy nebo na první pohled drsnou, avšak o to překvapivější Českou Kanadu.

Objevte rozmanitost jižních Čech po některé z páteřních cyklotras:

Vitavská cyklistická cesta – od pramenů Vltavy na Šumavě přes Lipno, Český Krumlov, České Budějovice až k soutoku Vltavy s Otavou a dále na sever.
Otavská – ze Šumavy přes Strakonice a Písek až na Zvíkov.
Lužnice – Nežárka – Třeboňskem a Táborskem až k soutoku s Vltavou.
Stezka železné opony (EV13) – podél hranic s Bavorskem a Horním a Dolním Rakouskem.
Zlatá stezka – Blatnice a Zlatá stezka – Volyně – údolím podhorských řek poklidnou krajinou Pošumaví.



Pokud se chcete vydat na kratší výlet, na webu www.jiznicechy.cz najdete více než 100 tipů, kam vyrazit s kolem. Podle svých schopností si vybere opravdu každý – po cyklotrasách a cyklostezkách, s rodinou, s elektrokolem nebo naopak v bike parku nebo na trailu.

Naskenujte QR kód a prozkoumejte naši nabídku



Při svých výletech můžete využít i síť cyklolobusů. Cyklolobus či místní železniční dopravce, kteří rovněž s přepravou kol počítají.

www.jiznicechy.cz Jižní Čechy @jiznicechy Jižní Čechy opravdová láska



V jižních Čechách máme
přes 80 NEJ.

Kolik jste jich už navštívili?



Jižní Čechy
opravdová láska

WEBOVÁ PREZENTACE JCCR

Turistický portál www.jiznicechy.cz

Oficiální informační systém cestovního ruchu jižních Čech představuje základní nástroj pro informování návštěvníků regionu. V roce 2023 došlo k řadě technických i obsahových aktualizací, které ještě zlepšili orientaci na webu a došlo ke zvýšení nabídky TOPů v jižních Čechách, turistických cílů i tipů na výlety. Na obsah portálu jiznicechy.cz směřuje většina online marketingových kampaní a je tak hlavním komunikačním nástrojem JCCR.

V roce 2023 došlo ke globální změně sledování návštěvnosti webů – přechod z Google Universal na GA4. Níže uvedená data návštěvnosti již vycházejí z GA4, získaných prostřednictvím analytického systému GAS.

UKAZATEL	HODNOTA, PROCENTO / ROK
Návštěvy stránek	470 110
Uživatelé	348 469
Zobrazení stránky	799 801
Míra okamžitého opuštění	58,50 %
Průměrná doba na stránce	99,4 s

Používané zařízení pro vyhledávání na webu

Nejčastěji využívaným zdrojovým zařízením pro vyhledávání na webu jižních Čech byl mobilní telefon, který využilo téměř 59,3 % uživatelů. Stolní počítač nebo notebook použilo při vyhledávání 37,2 % návštěvníků a tablety či jiné zařízení 3,5 %. Potvrdil se tak opět trend z minulých let, kdy weboví návštěvníci využívají k vyhledávání již převážně mobilní telefony.

Internetové stránky www.jccr.cz

Oficiální web Jihočeské centrály cestovního ruchu je určen spíše pro odbornou veřejnost. Přináší informace o aktivitách a projektech Jihočeské centrály cestovního ruchu, aktuality, tiskové zprávy, newslettery a popis činností či služeb. Mimo jiné je zde možné stažení všech informativních brožur a map vydané JCCR.

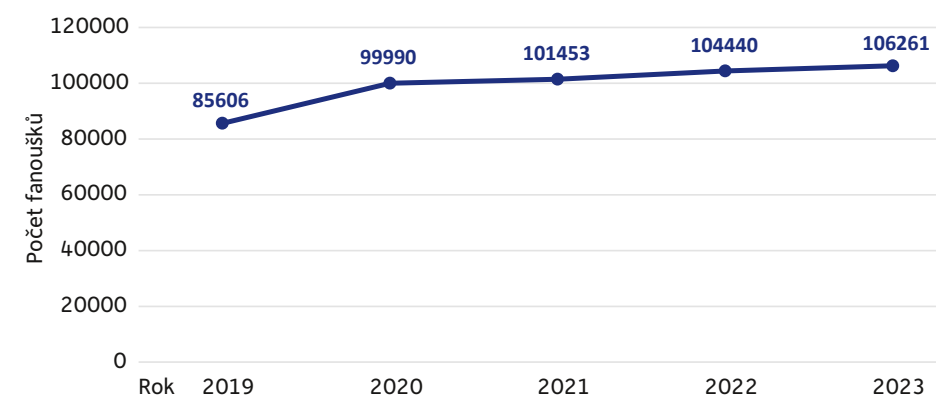
FACEBOOK

f Jižní Čechy (CZ)

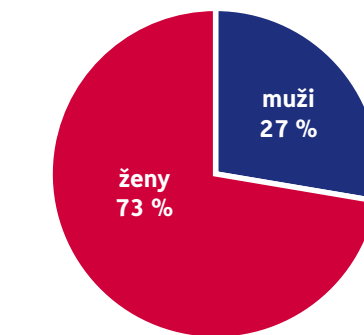
Na facebookovém profilu Jižní Čechy se povedlo zachovat rostoucí trend zájmu z minulých let. Facebook je tak každoročně nejsilnější sociální sítí JCCR a směřuje na něj řada online kampaní.

UKAZATEL	HODNOTA, PROCENTO	POZNÁMKA
Počet fanoušků	106 261	meziroční navýšení o 1,7 %
Dosah	52 084 352	meziroční pokles o 12,8 %
Počet příspěvků	1 015	meziroční navýšení o 4,4 %
Hodnocení	4,7 / 5,0	Meziročně nezměněno
Zhlédnutí videí	5 770 893	meziroční navýšení o 63,6 %

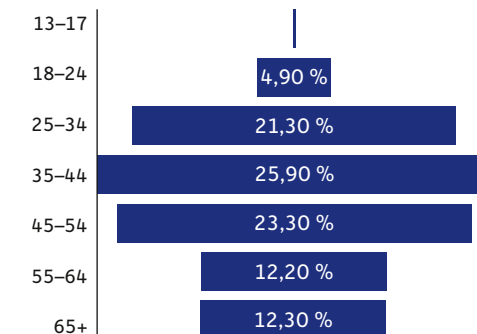
Vývoj přihlášených fanoušků 2019–2023



Návštěvnost fanoušků podle pohlaví (denní průměr)



Návštěvnost fanoušků podle věku (denní průměr)

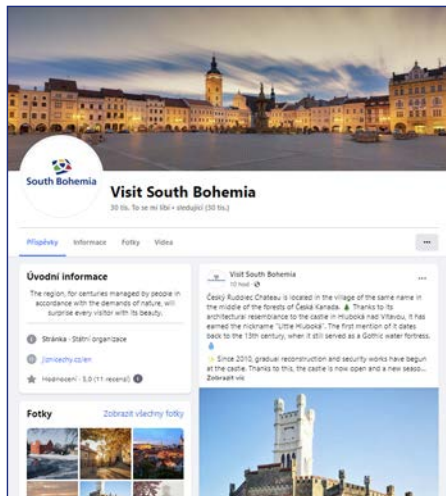


FACEBOOK

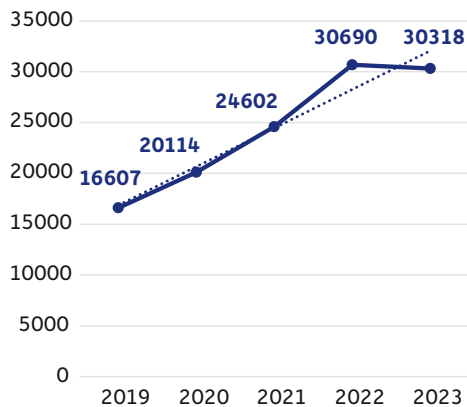
f Visit South Bohemia region (EN)

Anglická verze Facebooku Jižní Čechy zaznamenala pokles oproti roku 2022. V roce 2023 byly reklamní kampaně soustředěny především na sousední trhy – Německo, Rakousko, Polsko. Z hlediska zemí navštěvují nejvíce tento profil návštěvníci z USA.

UKAZATEL	HODNOTA, PROCENTO	POZNÁMKA
Počet fanoušků	30 326	meziroční pokles o 1,2 %
Dosah	2 241 747	meziroční pokles o 3,8 %
Počet příspěvků	97	Meziročně nezměněno
Hodnocení	5,0	není k dispozici
Zhlédnutí videí	30 303	meziroční pokles o 89,2 %



Meziroční vývoj počtu fanoušků (2019–2023)

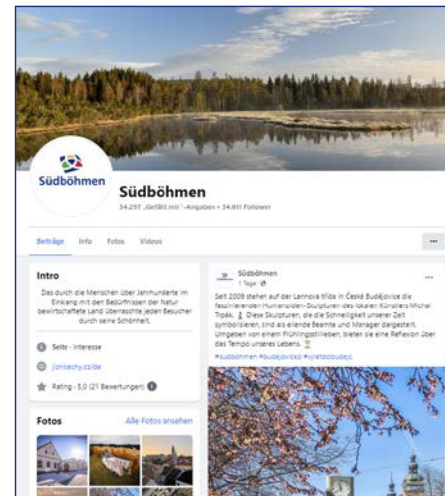


FACEBOOK

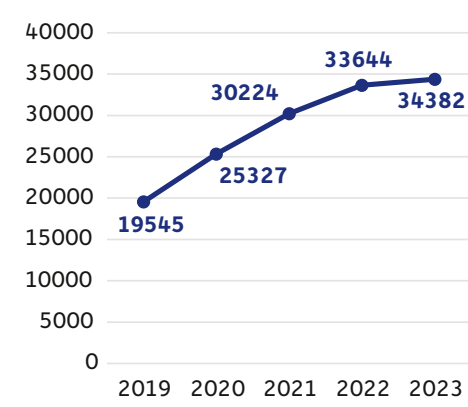
f Südböhmen (DE)

Německá verze Facebooku Jižní Čechy si udržuje mírně vzrůstající tendenci zájmu. Především se podařilo zvýšit zhlédnutí videí. Tento profil nejvíce navštěvují lidé z Německa.

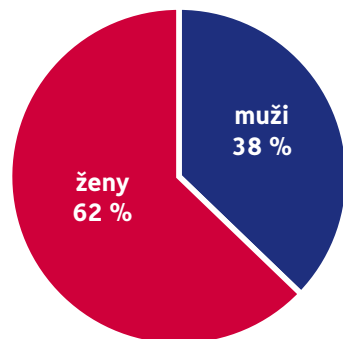
UKAZATEL	HODNOTA, PROCENTO	POZNÁMKA
Počet fanoušků	34 382	meziroční navýšení o 2,2 %
Dosah	3 358 326	meziroční pokles o 44 %
Počet příspěvků	100	meziroční navýšení o 12,4 %
Hodnocení	5,0	není k dispozici
Zhlédnutí videí	107 737	meziroční navýšení o 213,5 %



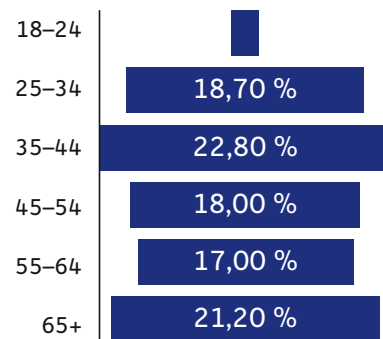
Meziroční vývoj počtu fanoušků (2019–2023)



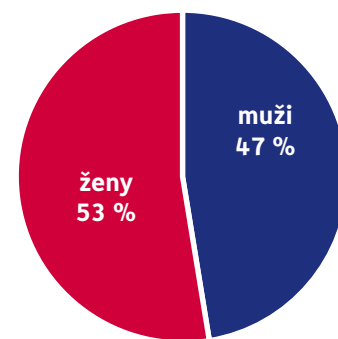
Návštěvnost fanoušků podle pohlaví (denní průměr)



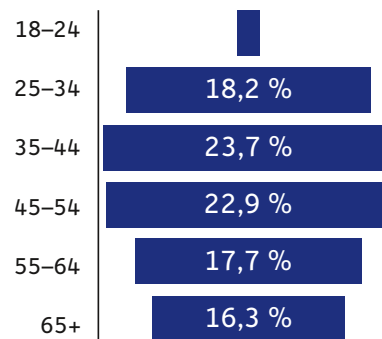
Návštěvnost fanoušků podle věku (denní průměr)



Návštěvnost fanoušků podle pohlaví (denní průměr)



Návštěvnost fanoušků podle věku (denní průměr)



FACEBOOK

f JCCR (CZ)

Tento facebookový profil má spíše informativní charakter o činnosti JCCR (novinky z produkce JCCR, informace o veletrzích, konferencích, seminářích apod.). Na konci roku 2023 je evidováno 1 667 fanoušků s celkovým dosahem 208 163.



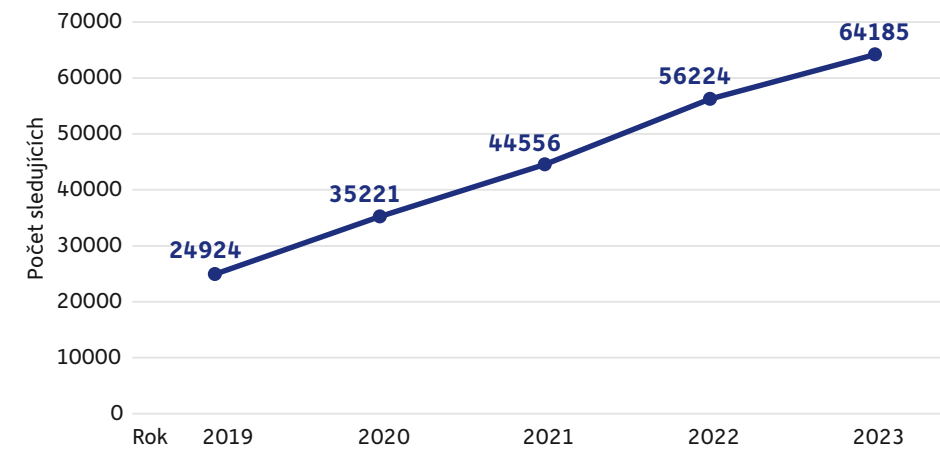
INSTAGRAM

📷 Jižní Čechy (@jiznicechy)

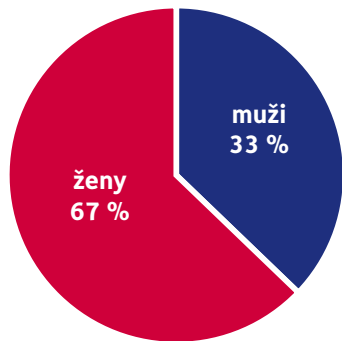
Instagram Jižní Čechy v roce 2023 zaznamenal ve většině metrikách nárůst. Tato sociální síť je stále velmi oblíbená především mezi mladšími generacemi.

UKAZATEL	HODNOTA, PROCENTO
Sledující	64 185
Návštěvy profilu	193 751
Dosah	59 322 914
Zásah	43 948 314

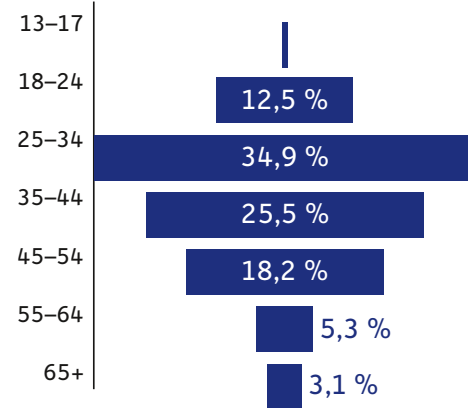
Vývoj přihlášených sledujících 2019–2023



Návštěvnost fanoušků podle pohlaví (denní průměr)

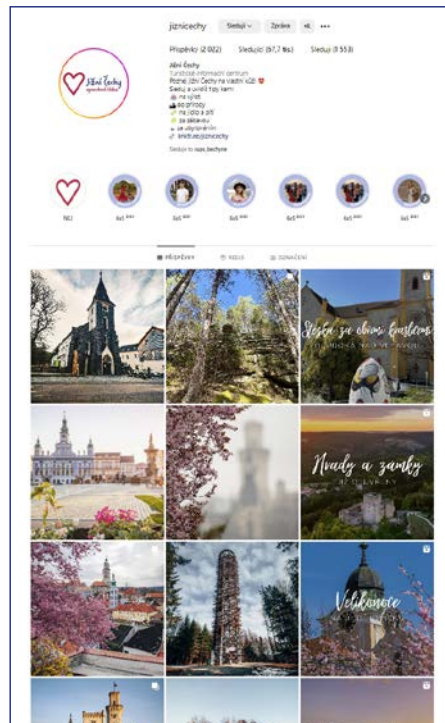


Návštěvnost fanoušků podle věku (denní průměr)



in LINKEDIN

Jihočeská centrála cestovního ruchu i v roce 2023 využívala profesní sociální síť LinkedIn, která slouží k prezentaci činnosti organizace a jejích cílů na poli cestovního ruchu, stejně jako k odborným diskusím a v neposlední řadě navazování kontaktů. Ke konci roku 2023 měla JCCR na sociální síti 269 sledujících a 82 reakcí.

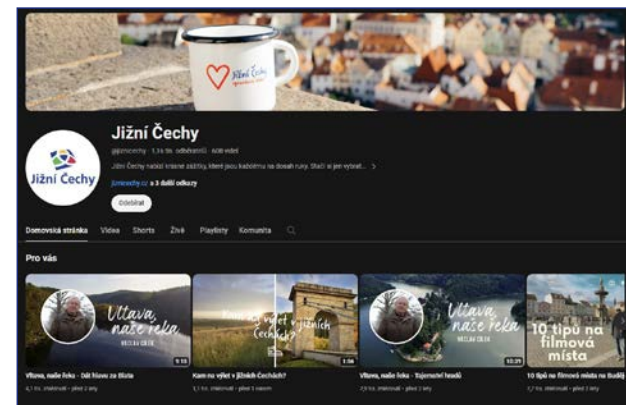


YOUTUBE

📺 Jižní Čechy

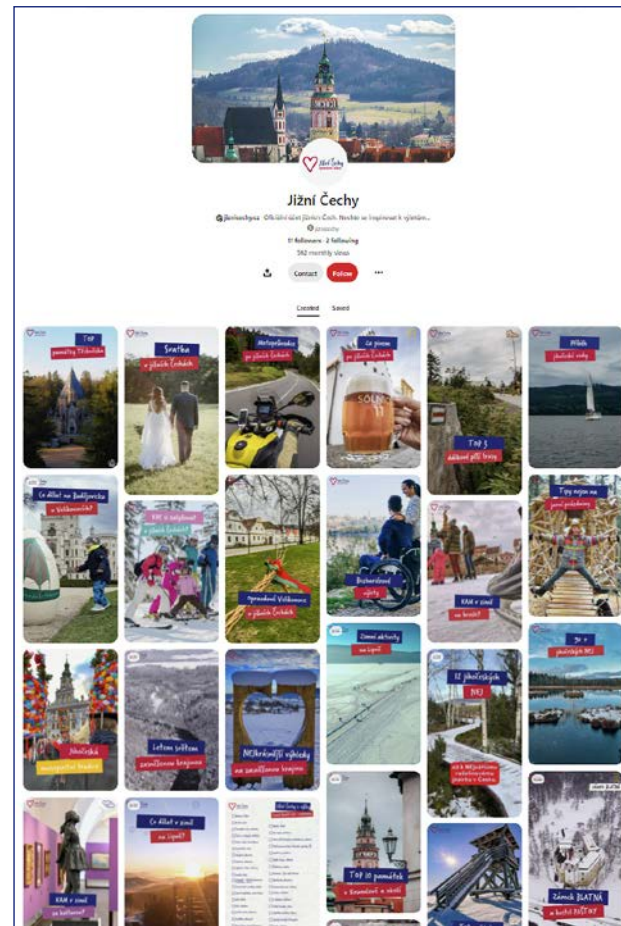
YouTube Jižní Čechy zaznamenal oproti roku 2022 nárůst ve většině metrik, a to z důvodu většího počtu uveřejněných videí.

UKAZATEL	HODNOTA, PROCENTO
Počet zhlédnutí	235 781
Zisk odběratelů	255
Publikovaná videa	621
To se mi líbí	811
Sdílení	584
Doba sledování	301 004 min
Průměrná doba sledování	197 s



P PINTEREST

V roce 2023 byla zahájena prezentace jižních Čech i na sociální síti Pinterest, kam jsou postupně přidávány příspěvky odkazující na www.jiznicechy.cz.

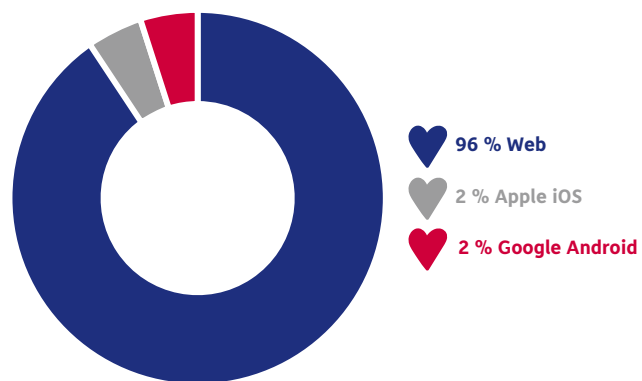


MOBILNÍ APLIKACE

Aplikace Jižní Čechy

- multimediální aplikace představuje turistický region jižní Čechy
- uživatele seznamuje s TOP nabídkou regionu (historické památky, přírodní krásy, kultura, gastronomie, aktivní dovolená, lázeňství a wellness, rybolov a myslivost)
- prostor pro výrobky a nabídky služeb v jižních Čechách
- aplikace k dispozici v češtině, angličtině a ruštině pro OS Android a Apple iOS
- počet stažení aplikace za rok 2023: **4 851 stažení**
 - Jižní Čechy Pohodové (CZ) – **2 549 stažení**
 - South Bohemia (AJ) – **1 977 stažení**
 - Южная Чехия Комфортная (RUS) – **325 stažení**

Stahovatelnost aplikace z různých platforem



OCENĚNÍ 2023

Anketa KRAJ MÉHO SRDCE 2022

Jihočeský kraj posbíral v rámci 11. ročníku ankety Kraj mého srdce v osmi hodnocených tematických kategoriích celkem 8 „medailí“ - tři zlaté, tři stříbrné, dvě bronzové. Jihočeský kraj tak obdržel nejvíce medailí ze všech krajů. Pořadatelem ankety je redakce KAM po Česku ve spolupráci s veletržní správou ABF, a. s., a pod záštitou Asociace krajů České republiky.



1. místo v kategorii **KAM NA VÝLETY S DĚTMI**

1. místo v kategorii **KAM NA LETNÍ DOVOLENOU, PĚŠÍ A CYKLO**

1. místo v kategorii **KAM NA PAMÁTKY A HISTORICKÁ MÍSTA**

2. místo v kategorii **KAM NA KONĚ A KOŇSKÉ STEZKY**

2. místo v kategorii **KAM ZA FOLKLOREM A TRADICEMI**

2. místo v kategorii **KAM DO LÁZNÍ A WELLNESS**

3. místo v kategorii **KAM ZA ZÁŽITKEM A ADRENALINEM**

3. místo v kategorii **KAM NA ZIMNÍ DOVOLENOU**

SPOLUPRÁCE A PARTNERSTVÍ

JCCR je členem **Asociace organizací cestovního ruchu** (AOČR) a **České unie cestovního ruchu**.



Partneři a memoranda:

- Memorandum o spolupráci – Sdružení historických sídel Čech, Moravy, Slezska
- Memorandum o spolupráci – Asociace kempů České republiky
- Memorandum o spolupráci – Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, z.s.
- Memorandum o spolupráci – Krajské sdružení NS MAS ČR Jihočeského kraje
- Memorandum o spolupráci mezi Jihočeským a Středočeským krajem
- Prohlášení o partnerství s České Budějovice Vojtěcha Adalberta Lanny z.s. na projektu „Provoz informačních center InfoPointVltava.cz“
- Prohlášení o partnerství s České Budějovice Vojtěcha Adalberta Lanny z.s. na projektu „Stežka řeky Vltavy – informační portál a rezervace zážitků“
- Prohlášení o partnerství s České Budějovice Vojtěcha Adalberta Lanny z.s. na projektu „Turistické plavby na Malši“
- Prohlášení o partnerství s České Budějovice Vojtěcha Adalberta Lanny z.s. na projektu „Půjčovna šlapadel Malý jez“
- Prohlášení o partnerství s městem Nové Hradky pro účely projektu „společně pro národní přírodní památku Terčino údolí za účelem její revitalizace a zajištění dlouhodobé atraktivitu pro její návštěvníky“
- Prohlášení o podpoře aktivit s A-stav Bohemia s.r.o. na realizaci turistických plaveb na Malši v historickém centru Českých Budějovic
- Dohoda o partnerství na produktech cestovního ruchu: Lodní linka České Budějovice – Hluboká nad Vltavou – Purkarec“
- Partnerská dohoda k projektu „Informační systém pro středověké památky v česko-bavorském příhraničí“
- Partner festivalu Voda, moře, oceány
- Spolupráce s Asociací kempování a karavaningu
- Prohlášení o partnerství s JIKORD
- Prohlášení o partnerství s Mezinárodní hudební festival – vzájemná smlouva o partnerství

Spolupráce se školami a praxe:

- Vysoká škola obchodní v Praze – Případové studie v cestovním ruchu
- Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích – Výzkum spokojenosti zákazníků
- Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích
- Západočeská univerzita v Plzni
- Vysoká škola polytechnická Jihlava
- Střední škola obchodní v Českých Budějovicích



FINANČNÍ HOSPODAŘENÍ JCCR

Jihočeská centrála cestovního ruchu je příspěvkovou organizací Jihočeského kraje, z jehož rozpočtu je převážně financována, a vztahují se na ni příslušná ustanovení zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů.

ROZPOČET A VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ ZA ROK 2023

Rozpočet Jihočeské centrály cestovního ruchu na rok 2023 byl schválen jako vyrovnaný s objemem nákladů i výnosů ve výši 33 099,0 tis. Kč, z toho 32 710,0 tis. Kč tvořil provozní příspěvek zřizovatele a 389,0 tis. Kč činilo rozpočtované zúčtování časového rozlišení transferů na pořízení dlouhodobého majetku v souvislosti s odpisováním.



Rozpočet / skutečnost – rok 2023

(v tis. Kč)

Účtová skupina	Rozpočet	Skutečnost
Náklady celkem	33 099,0	35 099,5
50 Spotřebované nákupy	745,0	2 816,1
51 Služby	12 442,0	12 668,2
52 Osobní náklady	18 912,0	18 439,6
53 Daně a poplatky	20,0	11,5
54 Ostatní náklady	25,0	33,5
55 Odpisy, majetek, rezervy a opr. položky	931,0	1 107,5
56 Finanční náklady	24,0	23,1
57 Náklady na transfery	0,0	0,0
58 Náklady ze sdílených daní	0,0	0,0
59 Daň z příjmů	0,0	0,0
Výnosy celkem	33 099,0	35 180,8
60 Výnosy z vlastních výkonů a zboží	0,0	412,6
63 Výnosy z daní a poplatků	0,0	0,0
64 Ostatní výnosy	0,0	615,3
66 Finanční výnosy	0,0	155,0
67 Výnosy z transferů	33 099,0	33 998,0
68 Výnosy ze sdílených daní a poplatků	0,0	0,0
Výsledek hospodaření	0,0	81,3

Skutečné celkové výnosy dosáhly objemu 35 180,8 tis. Kč, náklady 35 099,5 tis. Kč, kladný výsledek hospodaření činí 81,3 tis. Kč (vše v rámci hlavní činnosti) a je tvořen zejména kurzovými rozdíly (ziskem) ve výši 76,6 Kč vzniklým při ocenění pohledávek a prostředků vyjádřených v cizích měnách ke konci rozvahového dne, tj. zúčtovaným k 31. 12. 2023. Jedná se v rozhodující míře o kurzový zisk u pohledávky na dotaci z Evropského fondu pro regionální rozvoj, respektive ze státního rozpočtu u projektu „Venkovské památky“.

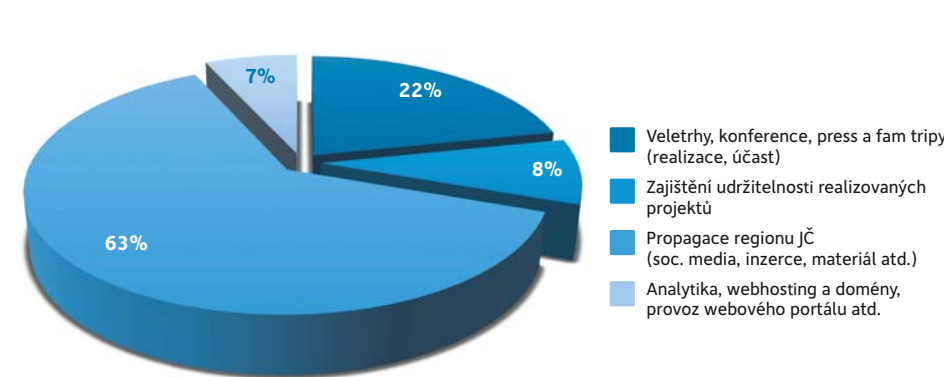
NÁKLADY A VÝNOSY V ROCE 2023

Skutečný objem nákladů i výnosů za rok 2023 byl oproti plánovanému rozpočtu vyšší. Souvisí to s několika skutečnostmi, zejména však s realizací aktivit změřených na cestovní ruch v projektu „Marketingové aktivity JCCR“ (v rámci Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech), který je spolufinancován ze státního rozpočtu a byla na něj získána dotace od Ministerstva pro místní rozvoj, a dále se spotřebou v minulých letech pořízeného materiálu určeného pro publicitu, kdy jeho spotřeba je pokryta rozpouštěním časového rozlišení (v minulosti přijatých prostředků vynaložených na jeho pořízení) do výnosů.

Přehled vybraných typů nákladů (mimo provozních)

Popis	v tis. Kč	%
Veletrhy, konference, press a fam tripy apod. (organizace, účast)	3 047,9	22
Zajištění udržitelnosti realizovaných projektů	1 212,3	8
Propagace regionu JČ (soc. media, kampaně, propag. materiál atd.)	8 801,2	63
Analytika, webhosting a domény, provoz webového portálu atd.	957,8	7
Celkem	14 019,2	100

Podíl vybraných typů nákladů (mimo provozních)

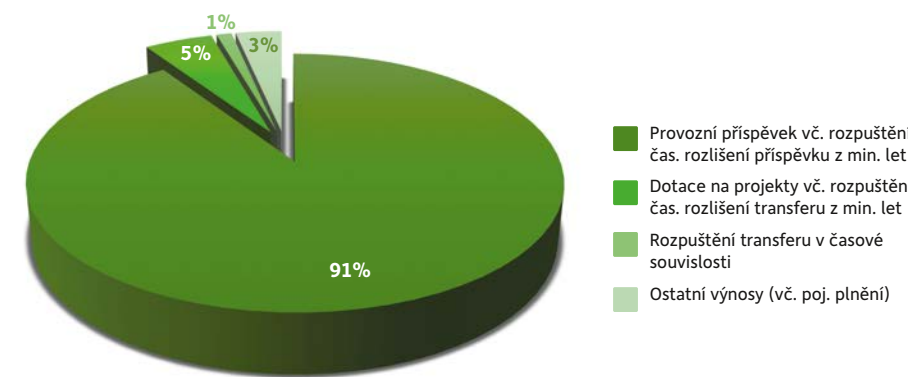


Převážnou část výnosů tvořil přijatý provozní příspěvek od zřizovatele ve výši 32 710,0 tis. Kč, přičemž jeho část ve výši 1 704,8 tis. Kč využita na pořízení propagačních materiálů, které nebyly v daném roce spotřebované, byla časově rozlišena. Výnosy vzniklé z činnosti organizace pak byly využity převážně na akce pořádané JCCR či akce, na kterých se podílela či je podpořila.

Přehled výnosů

Popis	v tis. Kč	%
Provozní příspěvek vč. rozpuštění čas. rozlišení příspěvku z min. let	31 863,1	91
Dotace na projekty vč. rozpuštění čas. rozlišení transferu z min. let	1 745,6	5
Rozpuštění transferu v časové souvislosti	389,2	1
Ostatní výnosy (vč. poj. plnění)	1 182,8	3
Celkem	35 180,8	100

Podíl výnosů





© 2024
Jihočeská centrála cestovního ruchu
ISBN: 978-80-88493-39-6